



Система обязательной маркировки товаров: как это работает сейчас и что ждет систему в будущем

Вера Волкова



центр развития
перспективных технологий

Единый оператор системы – ЦРПТ



Координатор



- ❏ Представитель государства в партнёрстве
- ❏ Координация участников и процессов проекта
- ❏ Методология проекта (создание и согласование)

Единый оператор



- ❏ Создание, внедрение и эксплуатация Системы
- ❏ Формирование и ведение Единого каталога товаров
- ❏ Платная эмиссия кода
- ❏ Единая точка ответственности, всестороннее содействие и поддержка участников

Уполномоченный орган



- ❏ Взаимодействие с ЕЭК



- ❏ Контроль функционирования информационной системы
- ❏ Контроль деятельности Оператора по обеспечению работоспособности ИС

Нормативный орган



- ❏ Новые нормативно-правовые акты
- ❏ Изменение в действующие нормативно-правовые акты
- ❏ Методология проекта (согласование)

Маркировка сигарет, обуви и лекарств ВЗН уже работает



Табак

- ✘ Более 50 тысяч участников
- ✘ Выпущено более 5 млрд кодов



Обувь

- ✘ Более 12 тысяч участников
- ✘ Выпущено более 200 млн кодов



Лекарства

- ✘ Более 37 тысяч участников
- ✘ Выпущено более 78 млн. кодов

Текущие эксперименты



Фотоаппараты
16 мая – 30 ноября 2019



Легкая промышленность
27 июня – 30 ноября 2019



Лекарственные препараты
1 февраля 2017 – 31 декабря 2019



Кресла-коляски
1 сентября 2019 – 1 июля 2021



Альтернативная табачная продукция
1 октября 2019 - 30 июня 2020



Шины и покрышки
20 июня – 30 ноября 2019



Духи
1 июля – 30 ноября 2019



Молочная продукция
15 июля 2019 – 29 февраля 2020



Велосипеды
16 сентября 2019 – 31 мая 2020



Вступили в силу



Федеральный закон N 488-ФЗ

«О внесении изменений в ФЗ № 381
"Об основах государственного регулирования торговой
деятельности в РФ" и с.4.4 и 4.5 в ФЗ
№ 54 "О применении ККТ при расчетах в РФ"



Постановление правительства № 860 От 5 июля 2019 года.

Утверждены правила маркировки обувных товаров
средствами идентификации и особенностях внедрения
государственной информационной системы мониторинга
за оборотом товаров, подлежащих обязательной
маркировке средствами идентификации, в отношении
обувных товаров



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 5 июля 2019 г. № 860

МОСКВА

**Об утверждении Правил маркировки обувных товаров
средствами идентификации и особенностях внедрения
государственной информационной системы мониторинга за оборотом
товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами
идентификации, в отношении обувных товаров**

Этапы внедрения обязательной маркировки



Обувь



с 1 июля 2019

с 1 октября 2019

с 1 марта 2020

до 1 апреля 2020

Регистрация
участников

Выдача ПАК участникам оборота
Добровольная передача сведений
о маркировке обувных товаров
и обороте

Запрещен оборот
немаркированных
обувных товаров

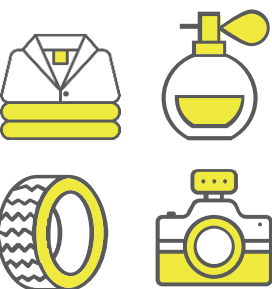
Маркировка остатков,
приобретенных
до 1 марта 2020 года,
но полученных после
1 марта 2020 года

с 1 декабря 2019

Сроки будут
установлены в ППР

Сроки будут
установлены в ППР

Сроки будут
установлены в ППР



Легкая промышленность Шины, Фото, парфюм

Участники оборота товаров



Производители

Импортёры

Оптовые
компании

Розничные
магазины

Комиссионеры



Исключения:

Организации приобретающие товары для использования в собственных нуждах
Ввоз товара, купленного за рубежом для собственных нужд, курьерские службы,
Почта России.

Код маркировки



Полное описание товара

УОТ член ГС 1 и/или имеет возможность полностью описать товар

- Модель производителя (должен совпадать с номером модели указанному в сертификате или декларации соответствия)
- Страна производства
- 4 знака кода ТНВЭД ЕАЭС
- Вид обуви
- Вид материала, использованного для изготовления верха обуви
- Вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви
- Вид материала, использованного для изготовления низа обуви
- Бренд (торговая марка)
- ИНН российского производителя, или ИНН импортера
- Цвет
- Размер в штихмассовой системе
- Наименование товара на этикетке (формируется в свободной форме)

Сокращенное описание товара

УОТ НЕ член ГС 1 и/или НЕ имеет возможность полностью описать товар

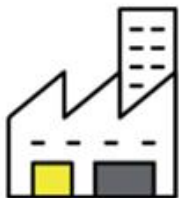
- Пол обуви (мужская, женская, детская)
- ИНН собственника товара
- 2 знака кода ТНВЭД ЕАЭС = группа «64»
- Способ ввода товара в оборот (Ввезен в РФ, Произведен в РФ)



Модель функционирования системы маркировки



Ввод товара в оборот



Производства новых товаров,
код наносится до отгрузки
с территории производства



**При ввозе с территории
ЕАЭС — до ввоза
на территорию РФ**



**При ввозе из других стран —
до помещения под
таможенные процедуры**



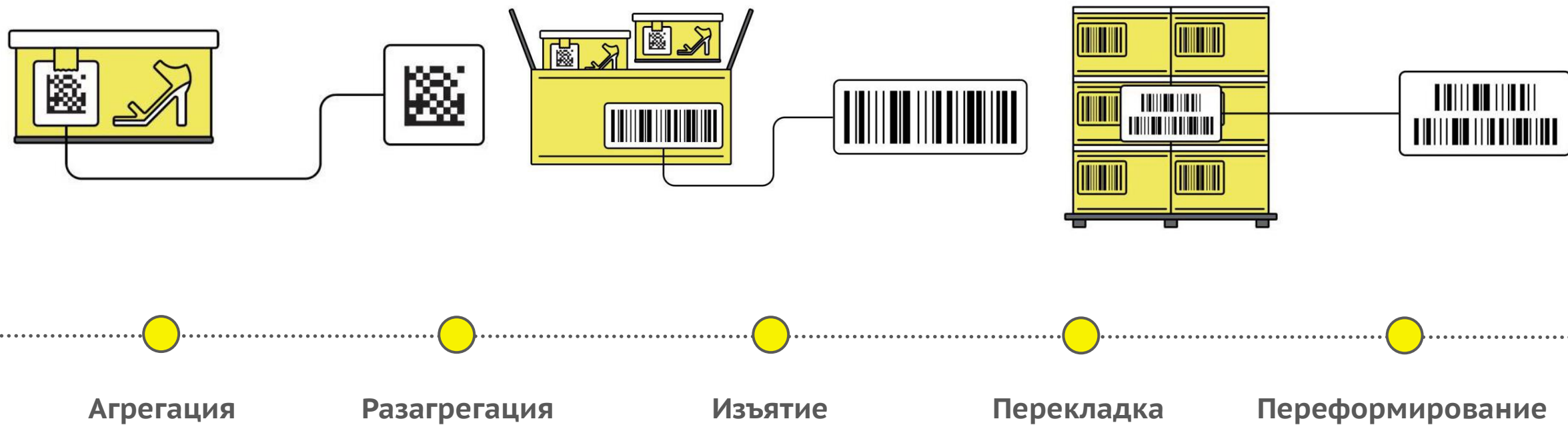
**Приема товаров
на комиссию
от физических лиц**



**Возврат товара от
покупателя с утраченным
кодом маркировки**

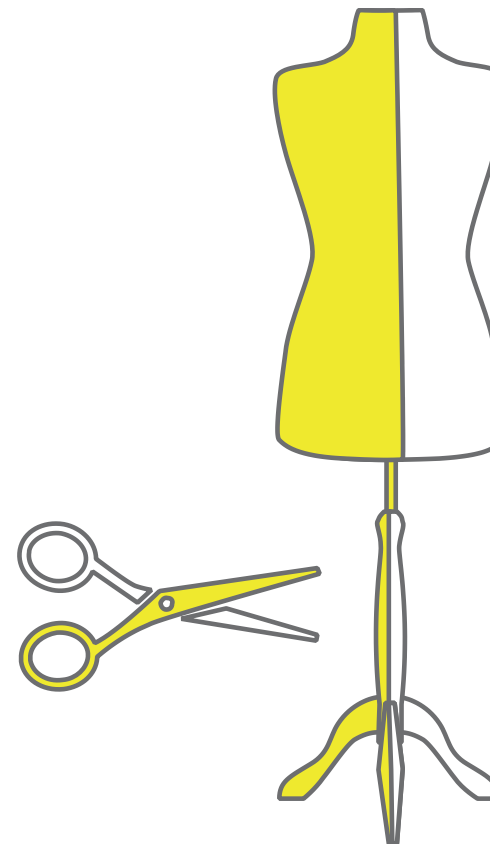


**Маркировки остатков,
перемаркировки, например,
в случае утраты**



Маркировка необходима если продается конечное изделие

Маркировка не требуется если оказывается услуга по пошиву

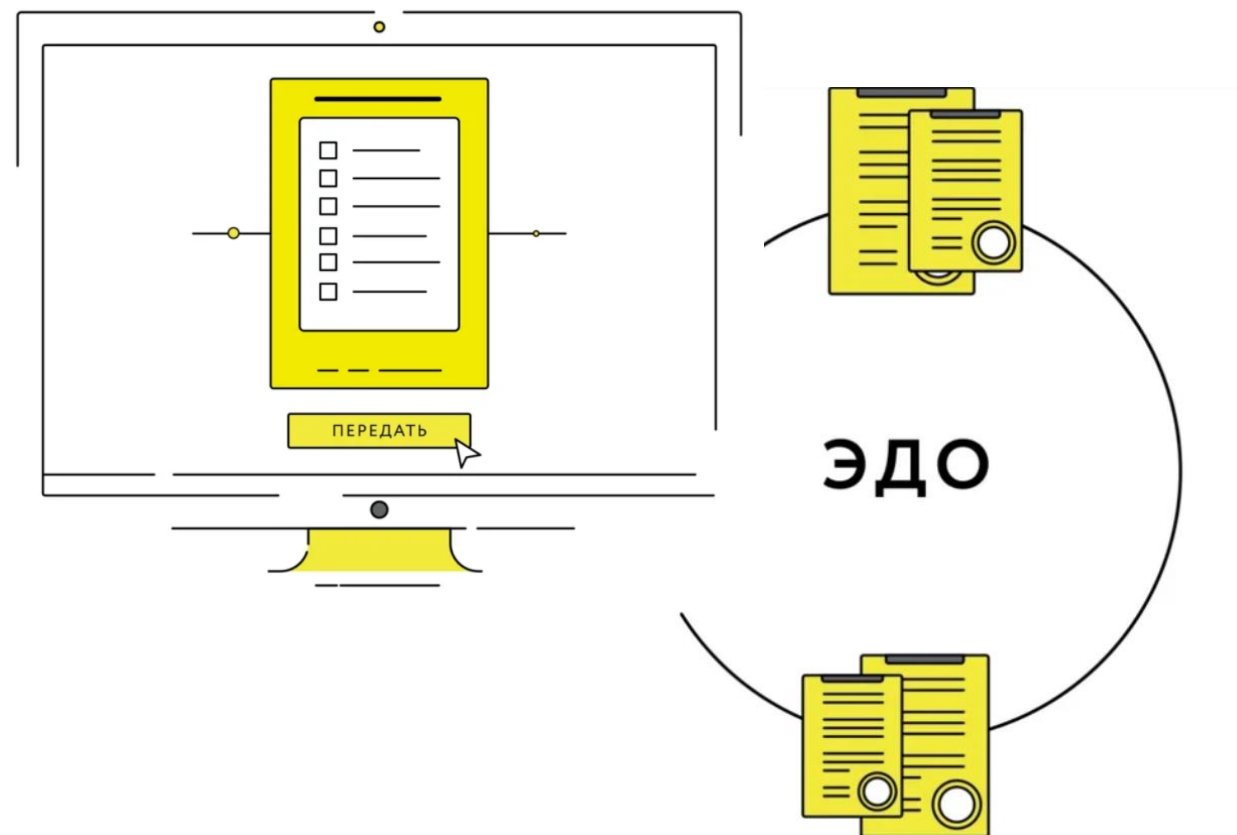


Передача прав собственности



При передаче права собственности на обувные товары, а также в рамках договоров комиссии, агентских договоров:

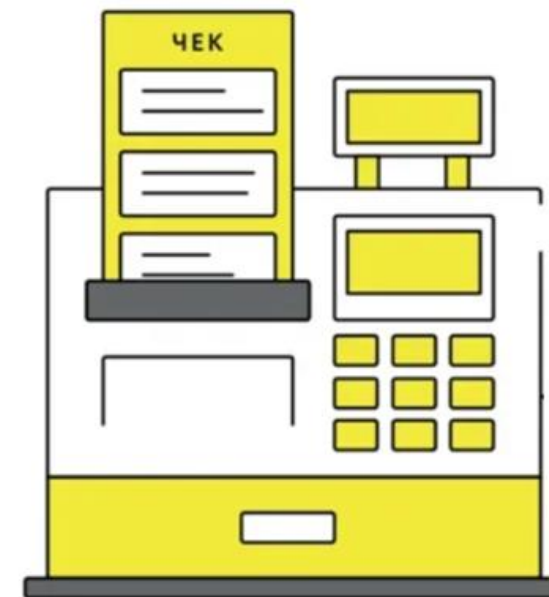
- формируется **УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПДи;**
- подписывается УКЭП;
- направляется в информационную систему мониторинга в срок **не более 3 рабочих дней** со дня отгрузки, но не позднее дня передачи этих обувных товаров третьим лицам.





При розничной продаже

1. Просканировать код каждой единицы товара
2. Проверить печать в чеке кода маркированной продукции
3. Проверить отправку в ОФД кода маркированной продукции
4. Проверить в ЛК ГИС МТ отображение чека





Другие причины вывода из оборота

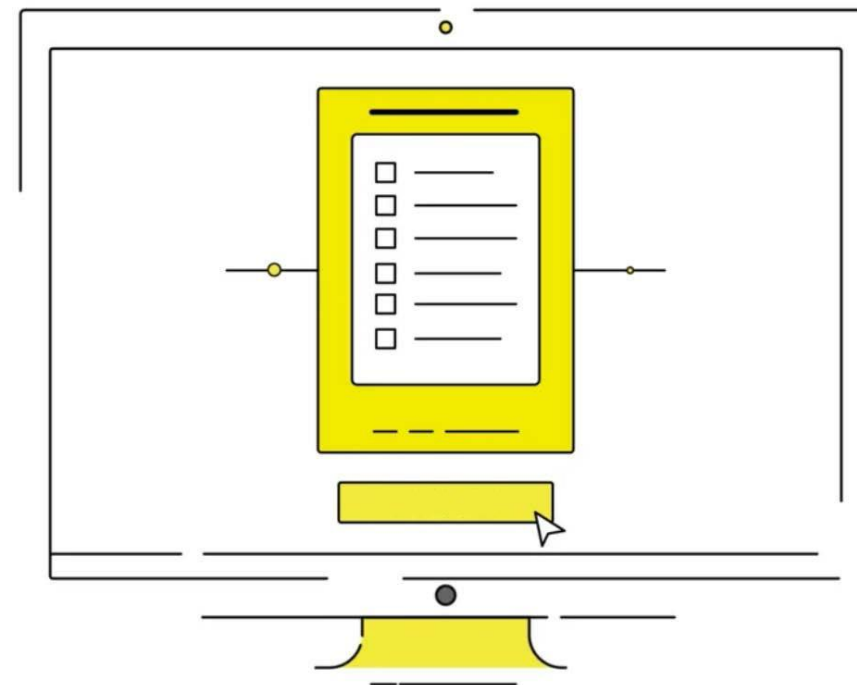
1. Продажа юр. лицу или ИП не для дальнейшей перепродажи
2. Списание в случае утери или порчи
3. Экспорт
4. Продажа по образцам





При продаже через Интернет-магазин

1. **Подача сведений в ГИС МТ** при передаче службе доставки
2. **Выбытие по отгрузке** службе доставки
3. **Выбытие при доставке** конечному получателю
4. **Присутствие КМ** при выбытии товара обязательно в кассовом чеке согласно действующему ФЗ



Общественный контроль



Результат проверки



КОД ПОДЛИННЫЙ

Убедитесь, что товар соответствует описанию

Наименование товара

**Ботинки для активного отдыха
жен. и.кожа/ текстиль бел,
размер: 40**

Текущее состояние

Код маркировки эмитирован

Производитель / Импортёр

ООО "Дом Сладкого"

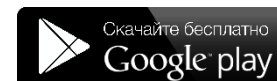
Дата производства

Дата проверки

17.08.2018

НАШЛИ ОШИБКУ?

Сообщите нам о нарушении





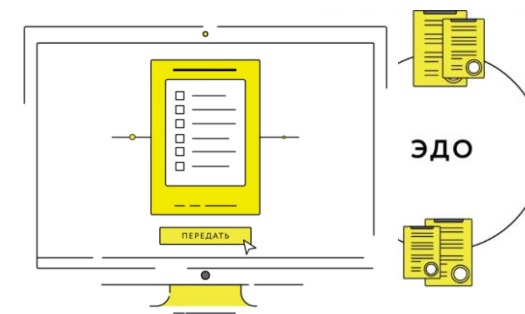
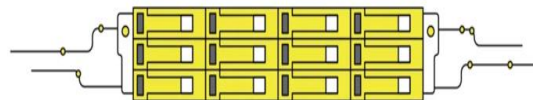
Статья 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях

В случае производства или продажи товаров, в отношении которых установлены требования по маркировке, без соответствующей маркировки, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки предусмотрены штрафы:

- на граждан — **2 000–4 000 рублей**
с конфискацией предметов административного правонарушения;
- на юридических лиц — **50 000–300 000 рублей**
с конфискацией предметов административного правонарушения;
- на должностных лиц — **5 000–10 000 рублей**
с конфискацией предметов административного правонарушения.



Что необходимо сделать участнику оборота



Оформить УКЭП и установить
ПО для работы с УКЭП

Заклучить договора
с Оператором-ЦРПТ

Получить доступ к ПАК

При оптовой продаже
сформировать УПД

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.



Зарегистрироваться
в ЛК и заполнить профиль



Описать товары в личном
кабинете



Заказать коды и нанести
их на товар



При розничной продаже
вывести товар из оборота
при помощи онлайн-кассы

Что понадобится



Усиленная
квалифицированная
электронная подпись



Принтер



2D сканер
штрихкода



Онлайн-касса



Интеграция с ЛК
самостоятельно
или через интегратора



Спасибо!

Вера Волкова, директор
департамента общего бизнес-анализа

support@crpt.ru

8 800 222 1523



центр развития
перспективных технологий