

Малый бизнес

Свое дело

Мебель из горбыля в интерьере улицы

Необычный материал – отходы деревообработки, горбыль – внимание Александра привлекло еще с молодых лет, когда начал осваивать столярное дело. Но понастоящему, всерьез заниматься им стал только здесь, у нас в поселке, несколько лет назад обосновавшись в Некрасовском.

- Меня поразило, сколько здесь, скажем так, пропадает добра, – рассказывает Александр Витальевич. – В поселке несколько пилорам, и везде горбыль после обработки деловой древесины в лучшем случае отправляли на дрова, а чаще – просто утилизировали. А ведь это – отличное сырье! Вот и родилась мысль – попробовать его использовать, благо опыт, пусть небольшой, но был. Поговорил с хозяевами пилорам, что готов забирать у них отходы, они охотно согласились.

Так мало-помалу А.В. Василенко организует свое дело. Арендовал помещение под мастерскую рядом с домом (бывшие склады одного из поселковых предприятий), нашел помощников, кто тоже к дереву не равнодушен, познакомился с местными мастерами-ремесленниками. Зарегистрировался в статусе индивидуального предпринимателя производства по изготовлению уличной мебели из горбыля с красивым названием «Отрада».

- Отрада – слово чисто русское, народное, стариное, как и то ремесло, коим мы занимаемся, – поясняет Александр Василенко. – В старину на Руси из горбыля много чего делали, чудо-теремаставили. И у краснодеревщиков этот матери-

этот дом на ул. Советской по направлению к Бабайкам выделяется особым обрамлением входных ворот – сверху их венчает массивный «кокошник» из деревянного горбыля. (Горбыль. Остаток, крайняя доска при распилке бревна, с одной стороны выпуклая. Толковый словарь русского языка). Задумка и работа – хозяина дома Александра ВАСИЛЕНКО.

ал всегда был в почете.

Сейчас предприниматель регистрирует свой товарный знак, которым будет помечаться его продукция. Впрочем, о товарном производстве, как таковом, говорить еще рано, не скрывает Александр Витальевич, пока это больше ремесло, работа под конкретный заказ.

- Деревом сегодня многие занимаются, делают дачную, садовую мебель, – говорит Александр. – А у нас – производство особое, штучное – уличная мебель, которая стоит под открытым небом круглый год, и ей ничего не делается. Потому что горбыль – сам по себе долговечный материал, плюс – специальная обработка.

Для обработки мастер использует вначале нашу обычную ярославскую краску-пропитку, затем – фирменный итальянский лак от производителя. Получается добротно и красиво. Хозяин провел для нас небольшую экскурсию по территории дома в качестве экспозиции: столы, лавки, скамейки, качели, витринки и др. – все сделано из горбыля, большинство изделий украшает двор и служит функционально уже по три-пять лет. А вообще, по словам изготавливателя, мебель из горбыля может спокойно «прожить» на улице и 8-10 лет.

Побывали мы и в мастерской ИП «Василенко». Внутри помещения – насыщенный ароматом свежеобработанного дерева. Столярный ста-



Набор уличной мебели для отдыха на природе

нок, различные приспособления по технологии деревообработки, деревянные заготовки из горбыля. В центре – большие качели, необычные, под русскую старину, с элементами сказочных героев, сверху – деревянный солнечный круг.

- Это то, чем мы сейчас занимаемся, – не скрывая удовлетворения от своего дела, говорит и показывает хозяин мастерской. – Специальный заказ от муниципального учреждения «Патриот». Открою секрет – такие качели-карусели, их изготовим несколько, будут установлены в общественном месте отдыха «Некрасов-сквер». Надеюсь, что некрасовцам и гостям поселка наша работа понравится, и, может быть, они проявят интерес к нашему делу.

Кстати, при знакомстве с дворовой территорией Александр Витальевич показал нам и строящийся детский игровой домик, верней сказать, настоящий сказочный замок, где будет много возможностей у ребятишек для игр и развития. Наверняка, подобный эксклюзив ничуть не будет уступать типовым детским городкам из пластика и металла.

- Нашей продукцией, именно в плане индивидуального обустройства дворовых территорий, уже заинтересовалась Москва, – делится предприниматель. – В перспективе есть у нас возможности выхода и на зарубежный

рынок. Но это только после того, как получим все сертификаты соответствия, зарегистрируем товарный знак и оформимся окончательно как бизнес-предприятие. Но, конечно, хотелось бы, чтобы горбыль из некрасовских лесов послужил, и это в первую очередь, на своей родине.

Есть у А.В. Василенко и такая задумка на будущее – открыть на базе своей столярной мастерской ремесленную школу для детей. По себе знает, увлечь и научить работе с деревом лучше с самого раннего возраста. Думается, идея очень даже правильная и заслуживает поддержки. Во всяком случае, пользы нашим детям от такого занятия будет куда больше, чем просиживать часами в компьютерах и телефонах.

Остается добавить, что, помимо ремесленнической, А. Василенко занимается и еще одним видом деятельности: в сотрудничестве с культурно-историческим центром «ИМКА - Ярославль» помогает организовывать на базе нашего поселка (Гостиничный комплекс «Дача») прием иностранных делегаций из числа детей и молодежи. Но это, как говорят, уже совсем другая история.

Т. Репина.
Фото А. Епишина.



Александр Василенко в своей столярной мастерской

Господдержка Субсидия сельхозпроизводителям

В Некрасовский отдел федерального казначейства поступил перечень сельскохозяйственных организаций района, которые могут претендовать на получение государственной финансовой поддержки в 2020-м году.

Речь идет о субсидии на проведение агротехнологических работ в отрасли растениеводства (ранее т.н. «несвязанная поддержка»). Финансовая помощь сельхозтоваропроизводителям предоставляется из средств федерального и областного бюджетов.

Всего в списке 12 сельхозпредприятий и 5 крестьянско-фермерских хозяйств (в статусе индивидуальных предпринимателей).

- Руководителям сельхозпредприятий и КФХ необходимо в ближайшее время обратиться к нам в органы казначейства для резервирования своих лицевых счетов, – говорит начальник Некрасовского отдела ФК Надежда Харинова. – Именной лицевой счет является необходимым условием для последующего заключения соглашения с департаментом АПК на получение субсидий. Заявку на резервирование лицевого счета можно оформить при непосредственном обращении к нам или направив ее на наш электронный адрес.

Сделать это надо, не затягивая, подчеркнула руководитель финансового органа. Чем оперативней все будет оформлено, тем быстрее поступит субсидия. Использовать средства можно будет на подготовку к весенне-полевым работам. А посевная в этом году, судя по всему, ожидается раньше обычного.

Бизнес-ликбез МАРКИРОВКА ОБУВИ: ЧТО И КАК

В России идет процедура обязательной маркировки обуви. Это значит, что с 1 марта 2020 года производители обязаны наносить уникальный цифровой код на каждую пару, которую выпускают. Но перед предпринимателями, у которых осталась в наличии немаркированная обувь, встает вопрос: что делать с немаркированными остатками, и каковы особенности оборота «оцифрованной» обуви? Ответы на них дают специалисты аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области.

Для чего нужна маркировка обуви?

Цель маркировки – гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции. Согласно постановлению Правительства РФ от 05.07.19 № 860, вводить в оборот и продавать в розницу немаркированные обувные товары можно до 1 марта 2020 года. После этой даты хранить, перевозить и продавать немаркированную обувь будет запрещено.

Каких обувных товаров коснется маркировка? Маркировать следует практически всю обувь, начиная от резиновых сапог и заканчивая домашними тапочками. В этот перечень входит и пляжная обувь, и ортопедическая, и даже лыжные ботинки. Но, как и везде, есть исключения. Не подлежит маркировке, частности, обувь, которая продаётся в магазинах duty free; обувь, которая хранится у производителя и некоторые другие.

Полный перечень исключений содержится в постановлении Правительства РФ от 05.07.2019 № 860.

Что такое «Честный ЗНАК»?

«Честный ЗНАК» – это единная национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров, реализуемых в пределах Российской Федерации. Инициатором этого проекта стало Правительство России, а его техническое обеспечение возложено на ЦРПТ, силами которого и создана маркировочная информационно-управляющая система «Честный ЗНАК». По плану реализации проекта, уже в 2024 году в все категории товаров будут обращаться на российском рынке только при условии их стопроцентной маркировки.

На интернет-сайте честныйзнак.рф можно получить подробную информацию о товарах, на кото-

рые распространяется обязательная маркировка, и об экспериментах. Здесь же можно зарегистрироваться и ознакомиться с алгоритмом маркировки, узнать об информационных семинарах и вебинарах, получить ответы на наиболее распространенные вопросы.

Я - обычный ИП, торгую обувью на рынке. Коснется ли меня нововведение?

Да, требования к маркировке касаются и торговли на рынке. Если вы не успели распродать немаркированные остатки до 1 марта, это не значит, что от них придется избавляться, просто придется маркировать самостоятельно. У вас есть время до 1 мая 2020-го, чтобы получить коды на остатки и промаркировать их. Еще один нюанс: обувь, которая будет приобретена за рубежом до 1 марта 2020 года, а ввезена после этой даты, потребуется промаркировать до 1 апреля 2020 года.

Организациям и предпринимателям, которые покупают обувь не для перепродажи, регистрироваться в системе «Честный ЗНАК» не нужно.

Как промаркировать остатки обуви? Краткая инструкция для ИП и компаний.

Шаг 1. Подготовка. Для подключения к системе «Честный ЗНАК» продавцу необходимо получить усиленную электронную цифровую подпись, а также установить и зарегистрировать в ИФНС онлайн-кассу (если это не было сделано ранее). Также вам потребуются 2D-сканер штрих-кода для считывания кода Data Matrix и принтер для печати этого кода.

Шаг 2. Регистрация в системе «Честный ЗНАК» (см. инструкцию на сайте честныйзнак.рф), создание личного кабинета.

Шаг 3. Непосредственно маркировка. Чтобы

получить коды маркировки на обувь, нужно передать в систему «Честный ЗНАК» сведения о количестве товара и его характеристиках – полное описание (для производителей) или сокращенное (для остатков).

Шаг 4. После получения в системе кодов (их предоставляют в формате PDF отдельно для каждого заказа) нужно самостоятельно распечатать этикетки на принтере и нанести их на коробки с обувью. Один код можно нанести дважды – на коробку и непосредственно на пару обуви.

Шаг 5. Теперь нужно сообщить в систему «Честный ЗНАК» о том, что у вас появился промаркированный товар, и вы готовы начать его оборот. С этого момента все, что происходит с обувью, можно будет отслеживать в системе.

Является ли процедура маркировки платной?

Маркировать остатки можно бесплатно. Для нового товара каждый код стоит 50 копеек без учета НДС. Бесплатные идентификаторы для остатков выдаются только до 1 мая 2020 года.

Установлена ли законом какая-либо ответственность за продажу немаркированной обуви?

Да, за продажу товаров без кодов будут штрафовать. Так, в соответствии с КоАП РФ продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством РФ, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 2000 до 4000 рублей; на должностных лиц – от 5000 до 10000 рублей; на юридических лиц – от 300000 рублей (во всех случаях – с конфискацией предметов административного правонарушения).