

## Актуальные материалы по маркировке продукции

### 1. Маркировка молочной продукции.

С 20 января 2022 года стала обязательной подача сведений о выбытии сыров и мороженого сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу, а с 31 марта 2022 года становится обязательной подача сведений о выбытии остальной молочной продукции со сроком годности 40 дней и менее. Выбытие маркированной молочной продукции сроком годности более 40 дней стартует 1 июня 2022 года.

2. Рознице необходимо зарегистрироваться в системе маркировки и протестировать процессы продажи, обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО.

### 3. Программы поддержки бизнеса для розницы:

Представителям розничной торговли доступны специальные программы финансовой поддержки от наших партнеров.

#### 3.1. Программы компании АТОЛ:

ИТ-холдинг АТОЛ — российский производитель программных и аппаратных решений и сервисов для автоматизации торговли, e-commerce, транспорта, ЖКХ и др. В рамках поддержки российского бизнеса АТОЛ предоставляет ряд скидок и выгодных акций. Таких, как программа трейд-ин для смарт-терминалов Sigma с бесплатным подключением модуля «Маркировка» на год. Кроме того, при покупке Sigma клиенты АТОЛ получают бесплатную годовую подписку на тариф «Старт» с возможностью осуществлять выбытие маркированных товаров на кассе. Для молочных продуктов в решениях Sigma уже реализован функционал автоматической проверки сроков годности на кассе. Также компания предлагает снижение цены на оборудование для работы с маркированными товарами (2D-сканеры, принтеры этикеток и POS-терминалы) до 35%. Сервис онлайн-фискализации АТОЛ Онлайн первым на рынке реализовал поддержку нового формата фискальных документов ФФД 1.2 для электронной коммерции, а при подключении к тарифу «Без забот» на 3 года компания дарит всем клиентам фискальный накопитель.

#### 3.2. Программа от «Эвотор»:

ИТ-компания «Эвотор» - российский производитель умных онлайн-касс и решений для автоматизации бизнеса, в том числе для работы с маркированными товарами, участвует в программе Министерства цифрового развития для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). До 31 марта 2022 года владельцы решений от «Эвотор» могут купить со скидкой 50% «Маркировку» и другие решения для бизнеса. Полный список сервисов со скидкой доступны по ссылке.

#### 3.3. Программа от «ШТРИХ-М»:

Компания «ШТРИХ-М» - один из лидеров России по производству контрольно-кассовой техники и 2D-сканеров штрих-кода для чтения маркировки. До 31 марта «ШТРИХ-М» предлагает компаниям и индивидуальным предпринимателям специальные цены на «Честный комплект», состоящий из онлайн-кассы «ШТРИХ-М-01Ф» и ручного 2D-сканера ШК VMC BSX Lm. Обе модели оснащены индикаторами «Честный ЗНАК». Ознакомиться с условиями можно по ссылке.

### 4. Тестирование образцов продукции.

**Производителям и импортерам** доступно бесплатное предварительное тестирование образцов маркированной продукции на предмет считываемости оборудованием.

Также расширился список организаций, где производители могут бесплатно протестировать маркированную молочную продукцию. С ним можно ознакомиться по [ссылке](#).

#### **5. Маркировка упакованной воды.**

С 1 марта 2022 года маркировка [становится обязательной](#) для прочих категорий питьевой воды. К этой дате участники оборота упакованной воды обязаны быть [зарегистрированы](#) в системе, описать свои товары в каталоге и начать наносить коды идентификации на свою продукцию. Чтобы избежать рисков несвоевременной поставки и монтажа необходимого оборудования, рекомендуем производителям выбрать [системного интегратора](#) и заключить соответствующие договоры с интеграторами в ближайшее время.

#### **6. Оборудование для маркировки.**

Для своевременной подготовки к 1 марта 2022 года предлагается использовать [перечень поставщиков и оборудования](#), который доступен для поставки и настройки на предприятии в ближайшее время.

Подробнее: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>