

**Предпринимательский климат
в Ярославской области**

Отчет о результатах социологического исследования

Ярославль, 2020.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	9
2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	14
3. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	21
4. АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ	34
5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВЛАСТЬЮ И ИНСТИТУТАМИ	59
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	75

ВВЕДЕНИЕ

Социологическое исследование «Предпринимательский климат в Ярославской области» проводится ежегодно по инициативе аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области.

Предметом изучения и мониторинга стали условия для ведения предпринимательской деятельности в Ярославской области, так называемый предпринимательский климат.

Аналогичные исследования неоднократно проводились Ярославским региональным отделением «ОПОРЫ РОССИИ». Опросы и анкетирования субъектов предпринимательской деятельности Ярославская «ОПОРА» организовывала в 2006, 2008, 2010 и 2011 годах.

В 2014 году проведено исследование «Оценка условий для ведения предпринимательской деятельности на территории Ярославской области». Кроме того, схожие исследования были выполнены в 2015 и 2016 годах в рамках исполнения работ по государственным контрактам департамента инвестиционной политики Ярославской области.

Социологические опросы 2017 и 2018 годов также носили название «Предпринимательский климат в Ярославской области» и были выполнены в единой методологии с настоящим исследовательским проектом.

Таким образом, данный опрос, направлен на то, чтобы проследить динамику и основные тенденции оценок бизнесом ключевых решений и институтов в сфере предпринимательства.

Целью данного исследования является выявление отношения бизнес-сообщества к мерам по развитию деловой активности, предпринимаемым властями, а также условиями регуляторной среды в сфере предпринимательства на территории Ярославской области.

В соответствии с заявленной целью были сформулированы следующие задачи исследования:

1. Выявление отношения предпринимателей к условиям, созданным в регионе для развития предпринимательской деятельности.
2. Определение взаимосвязи между выявленными оценками и имеющимися планами по развитию бизнеса.

3. Определение основных административных и рыночных барьеров для развития малого и среднего бизнеса в Ярославской области.
4. Выявление оценок предпринимателей доступности различных ресурсов для развития предпринимательской деятельности.
5. Оценка уровня развития правовой культуры предпринимателей.
6. Выявление уровня востребованности существующих мер поддержки бизнеса.
7. Определение оценки предпринимателями существующих мер поддержки бизнеса.
8. Выявление оценки деятельности организаций, взаимодействующих с институтами власти от имени предпринимательского сообщества.
9. Выявление мер, необходимых для развития бизнеса в целях улучшения предпринимательского климата.
10. Выявление уровня доверия предпринимателей к отдельным институтам власти.
11. Разработка рекомендаций, направленных на обеспечение устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Ярославской области.

Объект исследования - субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Ярославской области.

Предмет исследования – эффективность мер по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности на территории Ярославской области.

География исследования – муниципальные образования Ярославской области.

В рамках настоящего исследовательского проекта мы хотели показать динамику оценок предпринимателями условий для ведения бизнеса, привлечь внимание общественности, органов государственной власти и местного самоуправления к проблемам малых и средних предприятий.

В ходе исследования были опрошены собственники и высшие менеджеры предприятий. Таким образом, все результаты и выводы исследования опираются на субъективные свидетельства представителей предпринимательского сообщества.

Стоит отметить, что акцент в исследовании сделан на вопросах правовой защиты бизнеса, а также взаимодействия с контролирующими и надзорными органами.

Кроме того, анкета содержит вопросы, раскрывающие отношение предпринимателей к следующим показателям, характеризующим климат деловой активности в регионе:

- намерения инвестировать и развивать бизнес,
- условия доступа к финансовым ресурсам,
- обеспеченность бизнеса необходимыми помещениями,
- взаимодействие с контрольными/надзорными органами,
- работа по государственным и муниципальным контрактам,
- уровень административных барьеров,
- правовая защита законных прав и интересов бизнеса,
- государственная поддержка предпринимательства.

Отдельно в структуре анкеты исследования были выделены вопрос об институтах взаимодействия бизнес-сообщества и власти, а также эффективности их работы.

Результаты исследования представляют собой срез субъективных оценочных суждений представителей бизнеса о состоянии предпринимательского климата в регионе в целом и в муниципальных образованиях в частности.

Кроме того, бизнес отвечает на вопросы о том, насколько, по его мнению, эффективны те меры поддержки, которые на сегодняшний день предлагает предпринимательскому сообществу государство, и насколько результативна работа, проводимая институтами, представляющими интересы бизнеса. Поэтому итоги исследования адресованы и предпринимателям, и власти, и обществу в целом.

1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы:

- 1) социологический – анкетирование представителей бизнеса, зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Ярославской области, оценка результатов анкетирования;
- 2) сравнительный - анализ полученных данных с результатами ранее проведенных исследований.

Исследовались два источника данных:

- материалы статистического наблюдения в разрезе муниципальных образований для формирования выборки;
- результаты социологического исследования субъектов предпринимательской деятельности.

Исследование проводилось в несколько этапов, которые определили его логику и последовательность исследовательских процедур.

I этап – составление календарного плана исследования.

II этап – формирование базы исходных данных, необходимых для проведения анкетирования.

III этап – проведение опроса представителей бизнеса, зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципальных образований Ярославской области с целью оценки условий ведения предпринимательской деятельности.

IV этап – обработка результатов социологического исследования.

V этап – выборочный сравнительный анализ с результатами ранее проведенных исследований.

VI этап - разработка выводов и рекомендаций на основе материалов исследования.

Для решения задач исследования была сформирована репрезентативная квотная выборка, представляющая малые предприятия региона. Объем выборки в целом по области составил 527 респондентов.

В ходе подготовки к исследованию мы выделили ряд определяющих факторов, которые формируют предпринимательский климат региона:

- доступ бизнеса к финансам и инфраструктуре,
- правовая защищенность бизнеса,
- уровень административного воздействия государства на бизнес,
- степень институционализации взаимодействия бизнеса и власти,
- уровень доверия бизнеса к органам власти.

В результате дополнительной экспертной реконструкции указанные факторы были преобразованы в систему показателей, которые отражают и полно описывают особенности предпринимательского климата в Ярославской области.

Учитывая все вышесказанное, мы полагаем, что отслеживание влияния институциональных факторов и действий властей позволит эффективно осуществлять мониторинг предпринимательского климата в регионе, адекватно оценивать деятельность властей в сфере поддержки предпринимательства.

Стоит отметить, что сами предприниматели являются основным субъектом формирования институциональной среды. От того, какие стратегии взаимодействия с административными контрагентами они предпочтут при наличии хотя бы некоторого выбора (а

такой выбор объективно существует) во многом зависит, в каком направлении и в каком темпе будет развиваться предпринимательство и в нашем регионе, и во всей стране. Важным моментом является также и субъективное видение предпринимателем перспектив своего бизнеса в условиях общего экономического спада.

В качестве респондентов выступали руководители предприятий (собственники и наемные менеджеры). Этот выбор обусловлен тем, что именно эта категория является непосредственным субъектом предпринимательского процесса, в силу своего статуса и полномочий определяет (как правило, лично) действия субъекта предпринимательской деятельности в отношении большинства проблем, которые рассматриваются в исследовании.

Вместе с тем эта группа приобрела характер устойчивой однородности. Динамика и структура мобильности в этой среде такова, что сегодня можно говорить о формировании новой устойчивой общности малых и средних предпринимателей, которые обладают всеми признаками социальной групповой принадлежности: установками, мотивами, ценностями, стратегиями и идентичностями. Поэтому их мнения и оценки представляют не только и не столько личное мнение, но в существенной мере мнение групповое, консолидированное.

Выборка квотировалась по отраслям и местонахождению предприятий (по муниципальным образованиям).

Опрос проводился 20 января – 20 февраля 2020 года методом письменного анкетирования.

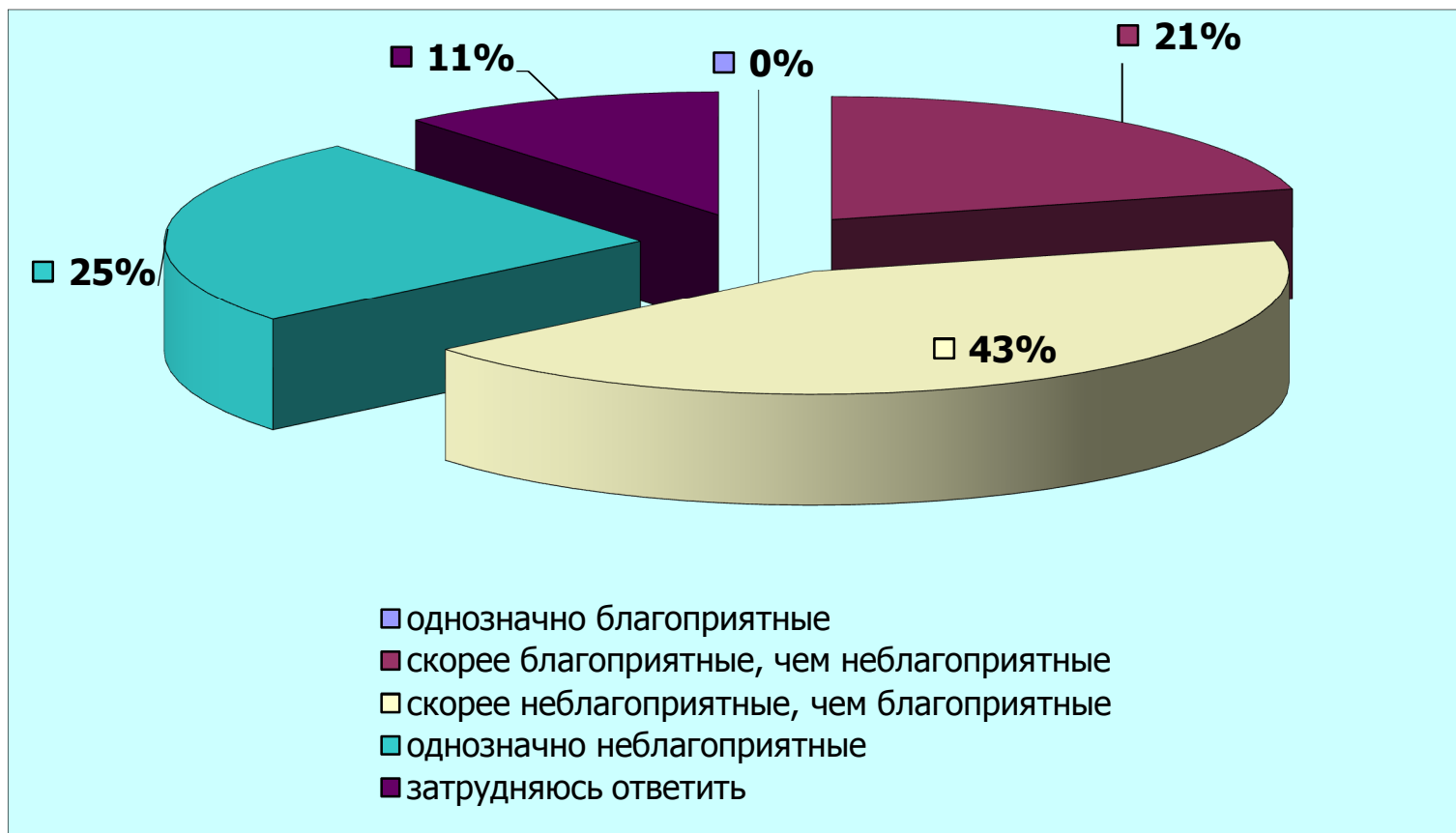
Предлагаем вам ознакомиться с интерпретацией результатов исследования.

2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оцените условия в Ярославской области для ведения бизнеса

Ответ / год	2020	2019
однозначно благоприятные	0%	7%
скорее благоприятные, чем неблагоприятные	21%	33%
скорее неблагоприятные, чем благоприятные	43%	31%
однозначно неблагоприятные	25%	21%
затрудняюсь ответить	11%	8%

Оценивая условия в Ярославской области для ведения бизнеса, абсолютное большинство опрошенных придерживается скептических настроений – 68 % респондентов в целом охарактеризовали данные условия как неблагоприятные. Вместе с тем, только 21% предпринимателей оценивает положительно те условия для ведения бизнеса, которые сформированы на сегодняшний день в нашем регионе. При этом, по сравнению с прошлым годом, количество «оптимистов» сократилось практически вдвое, что свидетельствует о субъективном ухудшении оценок предпринимателями делового климата.



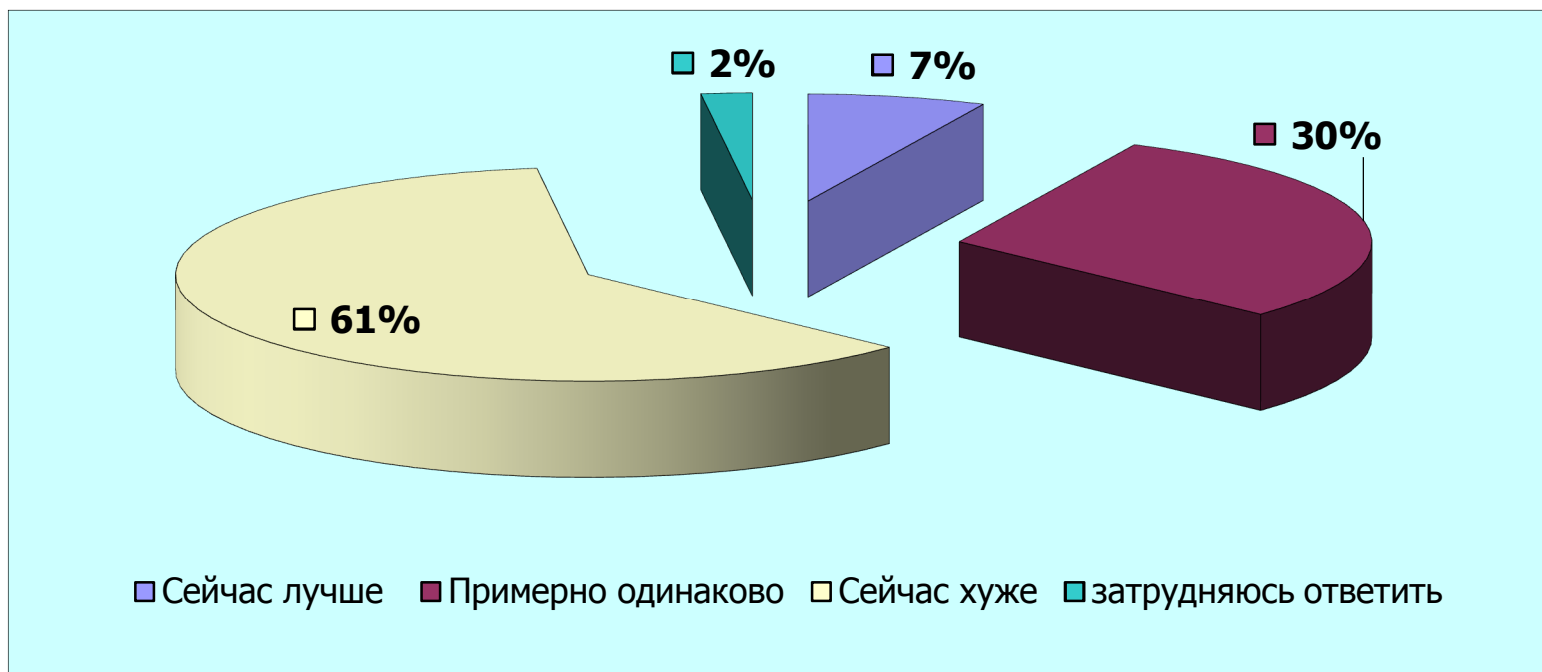
Основная масса опрошенных по-прежнему более склонна к умеренным оценкам (64 %, данный показатель не изменился по сравнению с прошлым годом), нежели к ярко позитивным, либо жестко негативным характеристикам ситуации. Тем не менее, уже третий год подряд мы

наблюдаем ярко выраженный тренд к увеличению числа крайне негативных оценок (9% в 2018 году, 21 % в 2019 году и уже 25% в 2020 году). Впервые за 14 лет проведения подобного рода исследований зафиксировано полное отсутствие крайних положительных оценок условий для ведения предпринимательской деятельности в Ярославской области. Никто из респондентов не охарактеризовал данные условия как однозначно благоприятные.

Несмотря на сохранение умеренных оценок как основных, существенный рост негативных характеристик имеющегося предпринимательского климата, несомненно, является отрицательной тенденцией.

Дайте оценку положению дел в Вашей компании по сравнению с прошлым годом

Ответ / год	2020	2019
Сейчас лучше	7%	15%
Примерно одинаково	30%	23%
Сейчас хуже	61%	59%
Затрудняюсь ответить	2%	3%



Схожая картина наблюдается при анализе ответов на вопрос о текущем состоянии бизнеса респондента по сравнению с прошлым исследованием. Здесь также резко сокращается количество позитивных оценок (более, чем вдвое – с 15 до 7%), а негативная оценка прибавила 2% по сравнению с 2019 годом.

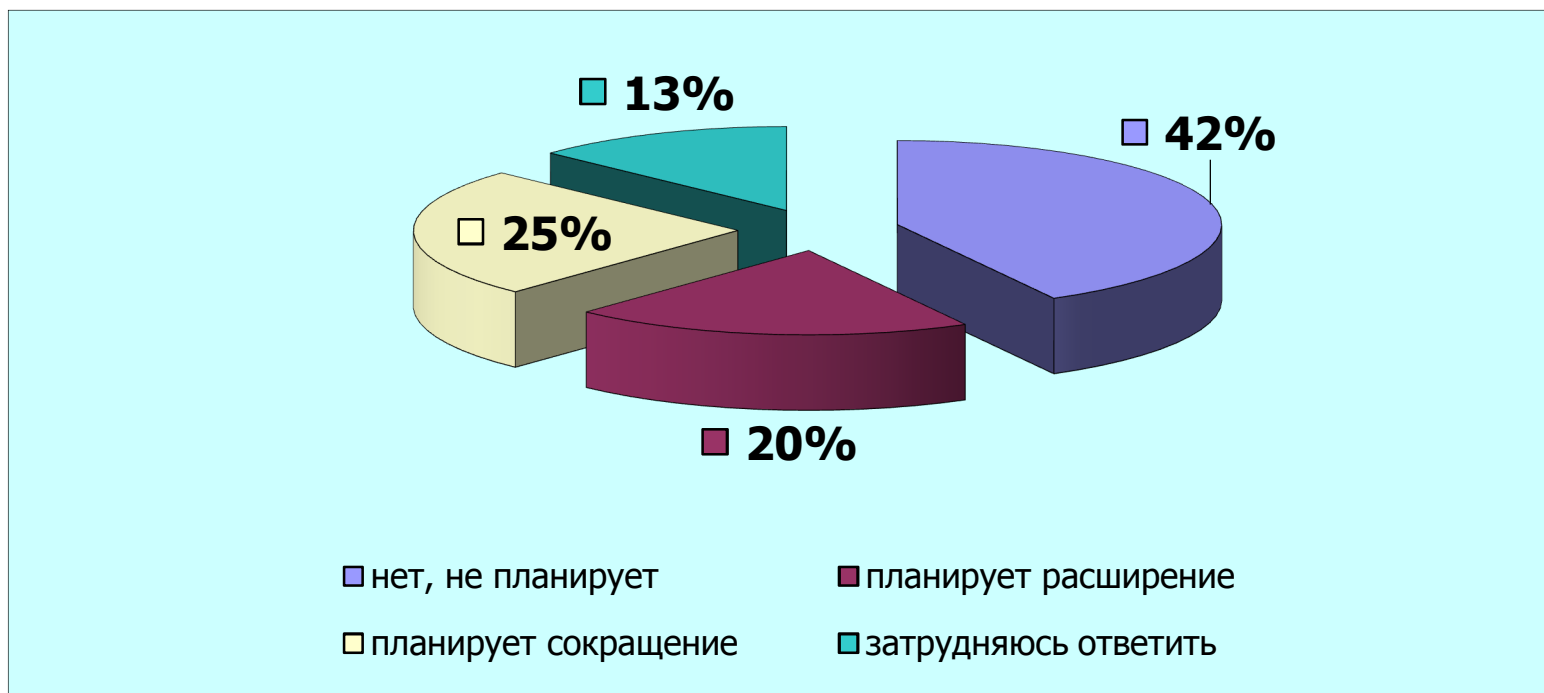
Негативные оценки высказали 61% опрошенных. При этом 30% предпринимателей не отметили ни улучшений, ни ухудшений в своем бизнесе.

Общий вес негативных оценок существенно превысил половину от числа опрошенных и в шестилетней ретроспективе вырос на 25%, что показывает продолжение ярко выраженного негативного тренда.

Это говорит о существенном спаде деловой активности, обусловленном, в первую очередь объективными факторами: снижением покупательской способности и реальных доходов населения. В причинах ухудшения положения собственного бизнеса предприниматели склонны видеть не только и не столько собственные просчеты, сколько ухудшившиеся внешние условия.

Планирует ли Ваша компания в ближайшее время расширение или сокращение масштабов деятельности?

Ответ / год	2020	2019
нет, не планирует	42%	52%
планирует расширение	20%	28%
планирует сокращение	25%	16%
затрудняюсь ответить	13%	4%



Оценка условий ведения бизнеса в Ярославской области далека от оптимистичной, и это начинает напрямую влиять на планы предпринимателей по развитию своего дела. 25% респондентов указали на то, что намерены в ближайшее время сокращать свой бизнес. Этот показатель второй год прибавляет по 9%.

Продолжает существенно снижаться число тех, кто планирует расширение бизнеса: 33% в 2018 году, 28% в 2019 году, 20% в 2020 году.

Наиболее популярным среди участников опроса (42 %) стал ответ «не планирую изменений масштабов бизнеса по сравнению с прошлым годом. Кроме того, нельзя не отметить значительный рост числа затруднившихся с ответом – с 4 до 13%, что отражает общий рост неопределенности и невозможность в существующей административной и рыночной среде прогнозировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия даже в перспективе одного года.

Результаты опроса показывают, что **уровень адаптивности бизнеса к изменениям рыночной конъюнктуры и условий административного регулирования продолжает снижаться. Как следствие – все меньше и меньше предпринимателей планируют расширение масштабов деятельности.**

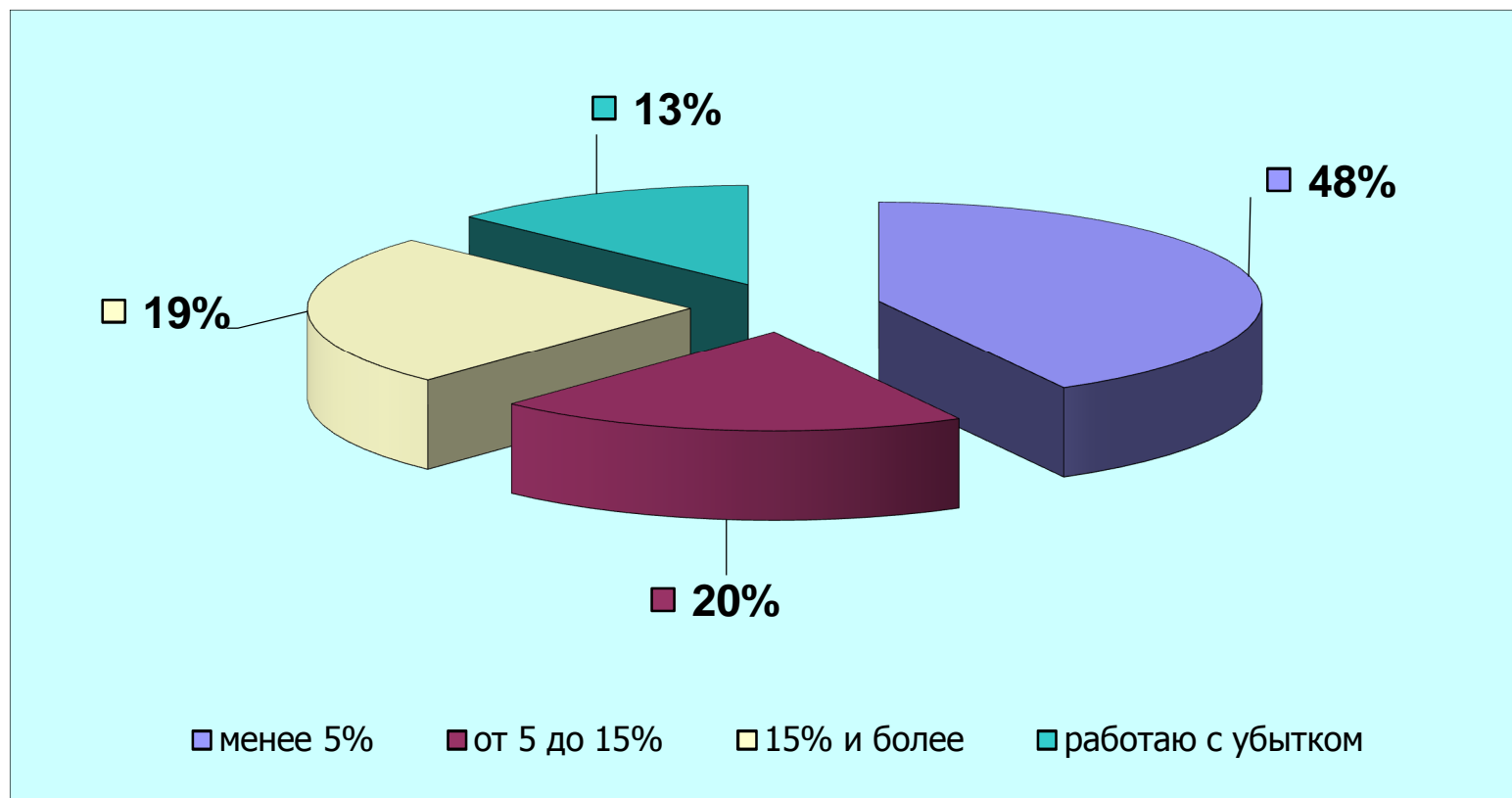
3. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Какую долю от прибыли Вы инвестируете в развитие бизнеса?

Ответ / год	2020	2019
менее 5%	48%	26%
от 5 до 15%	20%	31%
15% и более	19%	28%
работаю с убытком	13%	15%

По показателю «доля прибыли, направляемая на развитие бизнеса» результаты опроса дают сдержанно-позитивную картину. Только 13 % опрошенных отметили, что работают с убытком (этот показатель по сравнению с прошлым годом незначительно сократился).

48% респондентов направляют в бизнес менее 5 процентов прибыли. 20 % - от 5 до 15 процентов. 19 % участников опроса вкладывают в развитие бизнеса 15 и более процентов прибыли.



В ответе на этот вопрос наблюдается постепенное ухудшение оценок. Несмотря на то, что число респондентов, отметивших убыточность своей предпринимательской деятельности, сократилось, основная масса опрошенных «переместилась» в категорию «менее 5 %». При этом в исследовании прошлого

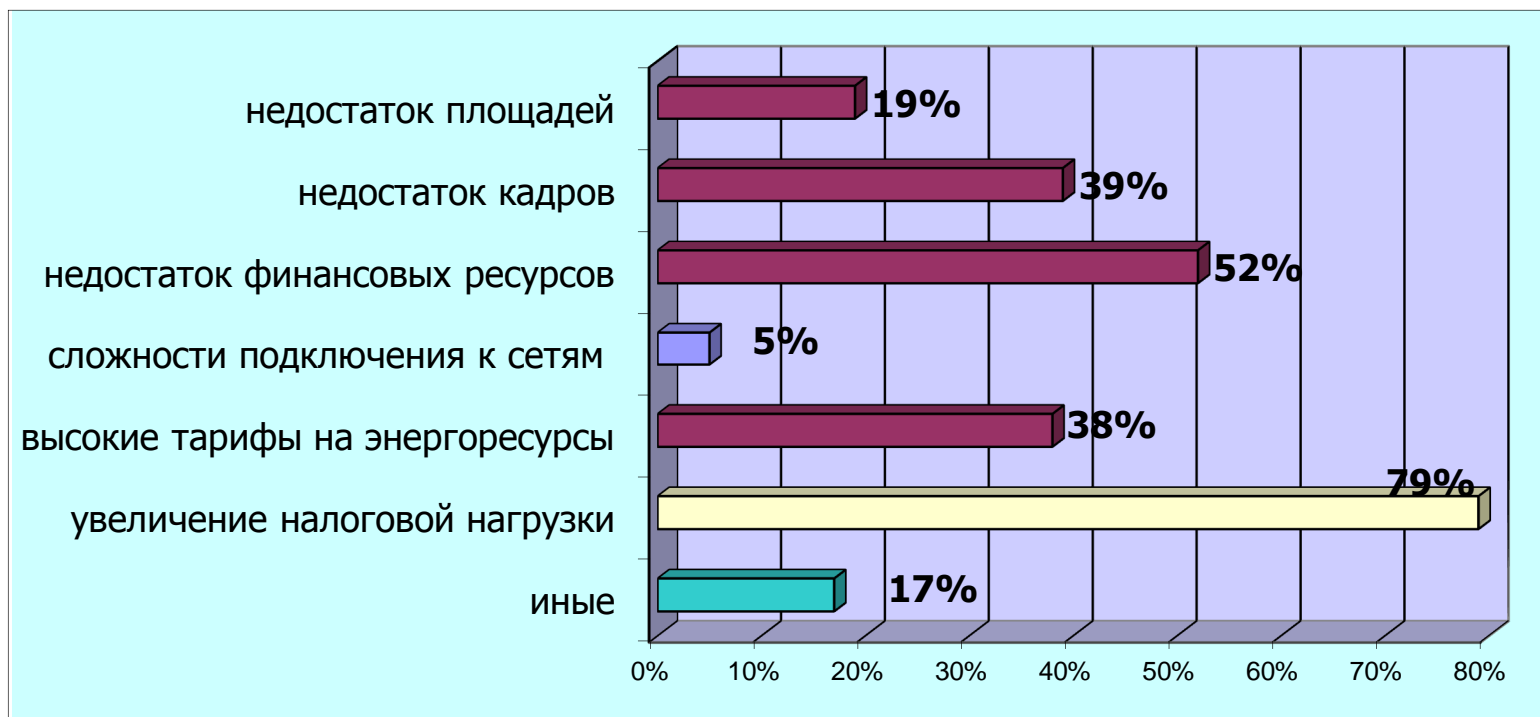
года наиболее популярным был вариант ответа «от 5% до 15%», а три года назад доминировал показатель «15% и более».

Объем инвестиций на уровне 5% от прибыли направлен, скорее, на поддержку текущего положения бизнеса, нежели на его развитие. В условиях стагнирующего рынка в отраслях, традиционных для малого и среднего бизнеса, предприниматели предпочитают сохранять объем инвестиций на минимально необходимом уровне.

С какими из перечисленных ниже проблем Вы сталкиваетесь при ведении бизнеса?*

увеличение налоговой нагрузки	79%
высокие тарифы на энергоресурсы	38%
сложности подключения к инженерным сетям	5%
недостаток финансовых ресурсов	52%
недостаток кадров	39%
недостаток площадей	19%
иные	17%

* Вопрос предполагал возможность нескольких вариантов ответа.



Результаты опроса показывают существенные корректировки в проблемном поле предпринимателей. **На уверенное первое место вышла проблема роста налоговой нагрузки – ее как основную отметили 79% опрошенных предпринимателей.** В «тройку лидеров» также вошли недостаток финансовых ресурсов и недостаток кадров, проблема высоких тарифов на энергоресурсы несколько сдает позиции по сравнению с прошлым годом.

Недостаток финансовых ресурсов в качестве одной из основных проблем бизнеса отметили 52% опрошенных (в 2019 году - 39%, в 2018 году - 50%). Это достаточно тревожный сигнал, потому что объективные обстоятельства 2019 года должны были способствовать повышению доступности финансовых ресурсов. Так, ключевая ставка Банка России в течение года была снижена на 1,5 процента – с 7,75% до 6,25%. Следовательно, причины проблемы нужно искать в ухудшении финансового состояния заемщиков – представителей малого и среднего бизнеса.

Остается актуальной нехватка квалифицированных кадров (39% против 44% годом ранее). Рынок труда не способен удовлетворить потребности компаний, в особенности это касается рабочих и инженерных специальностей. Но даже подбор специалистов для непромышленных предприятий зачастую оказывается сопряженным со значительными трудностями. С другой стороны, качество рабочих мест, которые предлагает ярославский бизнес, также не всегда высокое: низкая производительность не позволяет платить достойные зарплаты. В результате проблема воспроизводится.

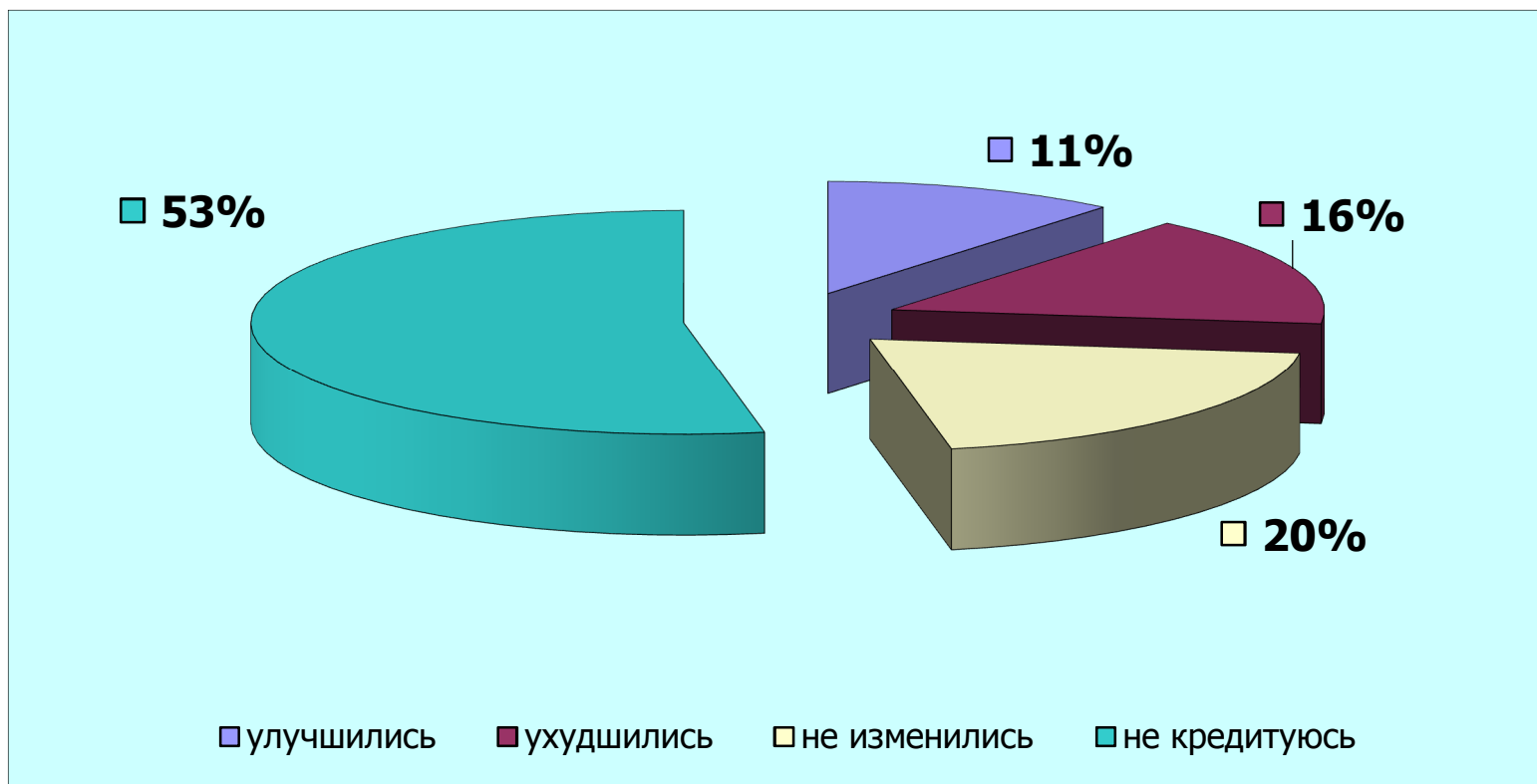
38% опрошенных отмечают в качестве серьезной проблемы высокие тарифы на энергоресурсы. Постоянно растет и доля затрат на энергоресурсы в структуре стоимости товаров и услуг, производимых бизнесом. При этом нельзя не отметить значительное

повышение доступности технологического присоединения к инженерным сетям – оно составляет проблему лишь для 5%.

Вновь приобретает актуальность проблема нехватки площадей для ведения бизнеса. Если в прошлом году только 3 % участников опроса заявили о том, что испытывают проблемы с помещениями для бизнеса, в этом году так ответили 19%.

Изменились ли, по-Вашему, за последний год условия предоставления кредитов в банках?

Ответ / год	2020	2019
улучшились	11%	15%
ухудшились	16%	18%
не изменились	20%	25%
не кредитуюсь	53%	42%



Для раскрытия темы доступности финансовых ресурсов анкета содержала вопрос о том, насколько, по мнению предпринимателей, за последний год изменились условия кредитования. Четверть опрошенных отметили, что условия выдачи банками заемных средств не изменились. 11 % опрошенных отметили улучшения в кредитной политике банков. 16 % предпринимателей заметили ухудшение условий кредитования.

Ответы на данный вопрос в целом коррелируют с ответами на предыдущий. Повышение доступности финансовых ресурсов отметили на 4% меньше респондентов, чем в прошлом году. Также растет показатель тех, кто не кредитуются, – он составил 53% (для сравнения в 2019 году – 42%, в 2018 году - 48%). И это достаточно тревожный фактор, учитывая снижение ключевой ставки Банка России, а также существование широкого спектра мер государственной поддержки (льготные кредиты, компенсация процентов, предоставление гарантий и поручительств при недостатке залогового обеспечения и т.д.).

Количество тех, кто не использует кредиты, очень высоко. Напомним, что в 2014 году таких предприятий было только 31%. Приходится констатировать, что для банков малый и средний бизнес остается достаточно рискованной категорией заемщиков. Крупный корпоративный сектор является приоритетным направлением для наращивания кредитного портфеля. Кредитование же малого и среднего бизнеса, при относительно небольших в масштабах банка объемах, требует проведения сложного анализа деятельности предпринимателей и собственников бизнеса. В результате всех этих сложностей, отчасти экономически объективных и оправданных, отчасти связанных с излишней минимизацией рисков невозврата, «прорыва» в направлении повышения доступности кредитных средств для предпринимателей нет и не предвидится.

Как изменилась за последний год ситуация с доступностью помещений (производственных, офисных, складских) для ведения бизнеса?

Ответ / год	2020	2019
в лучшую сторону	7%	20%
в худшую сторону	27%	8%
не изменилась	31%	25%
для моего бизнеса не актуально	35%	47%

Результаты опроса по проблеме доступности площадей подтверждают предположение о том, что данная проблема вновь приобретает актуальность. Она не коснулась 35% опрошенных, что составляет большинство. При этом уже 27% предпринимателей считают, что ситуация с доступностью площадей для ведения бизнеса изменилась в худшую сторону (в прошлом году так ответили только 8% опрошенных). Также снизилось на 12% количество предпринимателей, которые назвали проблему с площадями неактуальной для их бизнеса.

Рынок коммерческой недвижимости (как на продажу, так и для сдачи в аренду), не один год находившийся в состоянии затяжного кризиса, в 2019 году несколько оживился. На наш

взгляд, потенциальный покупатель или арендатор (как в Ярославле, так и в других муниципальных образованиях) имеет широкий выбор как офисных, так и производственных помещений.

Как правило, возможности современного российского бизнеса редко позволяют иметь в своем распоряжении собственные объекты капитального строительства. Действующая практика показывает, что выгоднее использовать коммерческую недвижимость на условиях аренды. Оптимизация расходов предприятий происходит за счет отсутствия необходимости доработки помещений под условия коммерческой деятельности. Имеющийся фонд площадей располагает арсеналом объектов, которые всегда можно подобрать по целому ряду факторов, включая соответствие профилю компании – будущего арендатора.

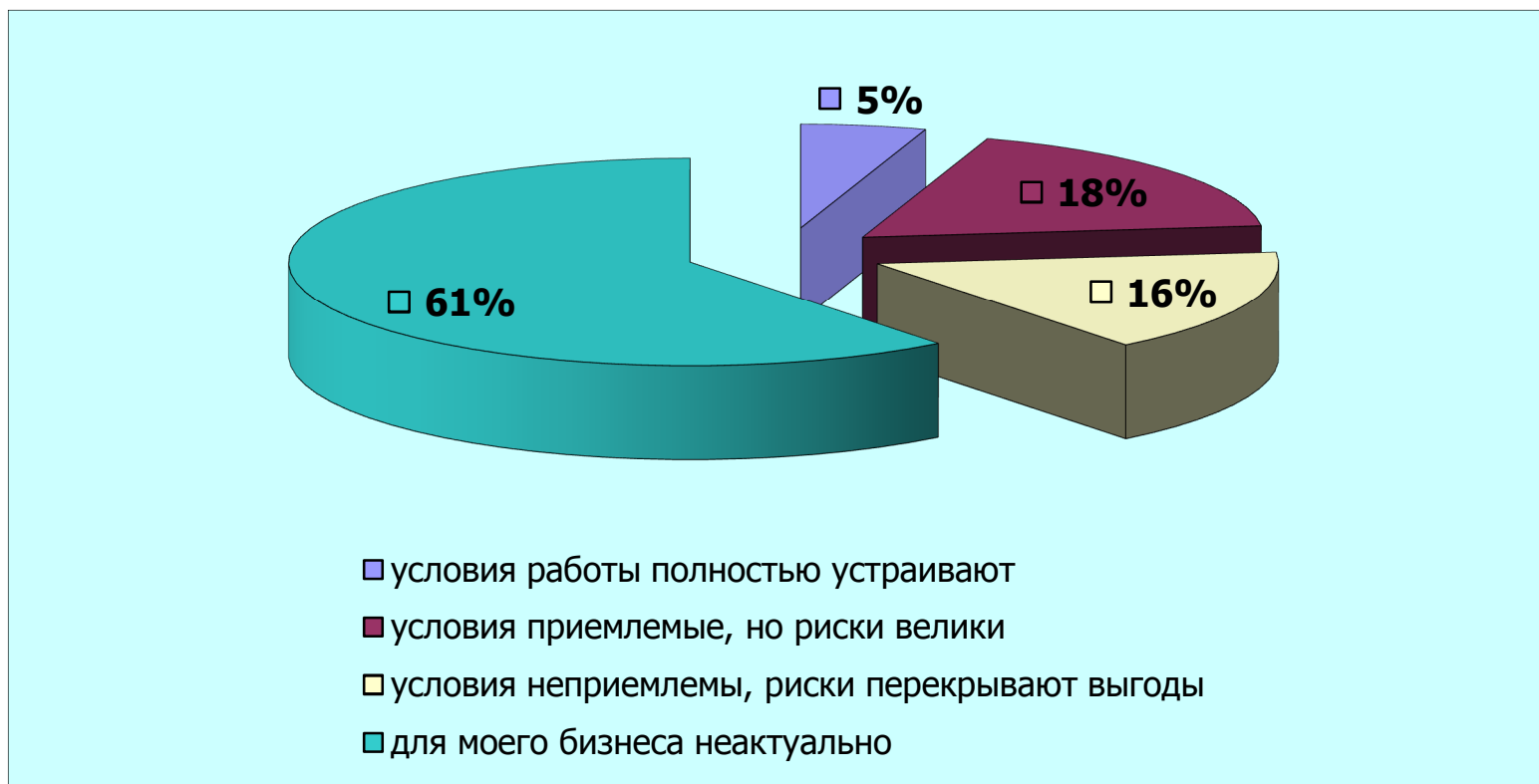
Потребности сегодняшнего бизнеса в недвижимости и критерии выбора производственных, складских или офисных помещений чрезвычайно разнообразны, и, оценивая доступность этих помещений для компаний, важно, в первую очередь, обращать внимание на то, насколько, по мнению самого бизнеса, существующая недвижимость соответствует его потребностям.

Оцените условия работы по контрактам с государственными и муниципальными структурами

Ответ / год	2020	2019
условия работы полностью устраивают	5%	5%
условия приемлемые, но риски велики	18%	24%
условия неприемлемы, риски перекрывают выгоды	16%	68%
для моего бизнеса неактуально	61%	3%

Результаты ответа на данный вопрос демонстрируют интересную динамику. По сравнению с прошлым исследованием основная масса ответов сместилась с варианта «Условия неприемлемы» (68% в прошлый раз, 16% сейчас) к варианту «Для моего бизнеса неактуально» (3% в прошлый раз, 61% сейчас).

Это значит, что бизнес стал отказываться от участия в государственных и муниципальных закупках, так как опыт этого участия, как показывает опрос, в основном, негативный.



Несмотря на большую работу по привлечению малых и средних предприятий к госзаказу администрирование этой системы со стороны государства, а также платежная дисциплина заказчиков оставляют желать лучшего, представляя существенные риски для бизнеса.

18 % отмечают, что условия работы по государственным и муниципальным закупкам вполне приемлемые, но такая работа сопряжена со значительными рисками (задержка платежей, изменение условий контракта) и т.д. Только 5% предпринимателей отметили, что условия работы по госзаказу их полностью устраивают.

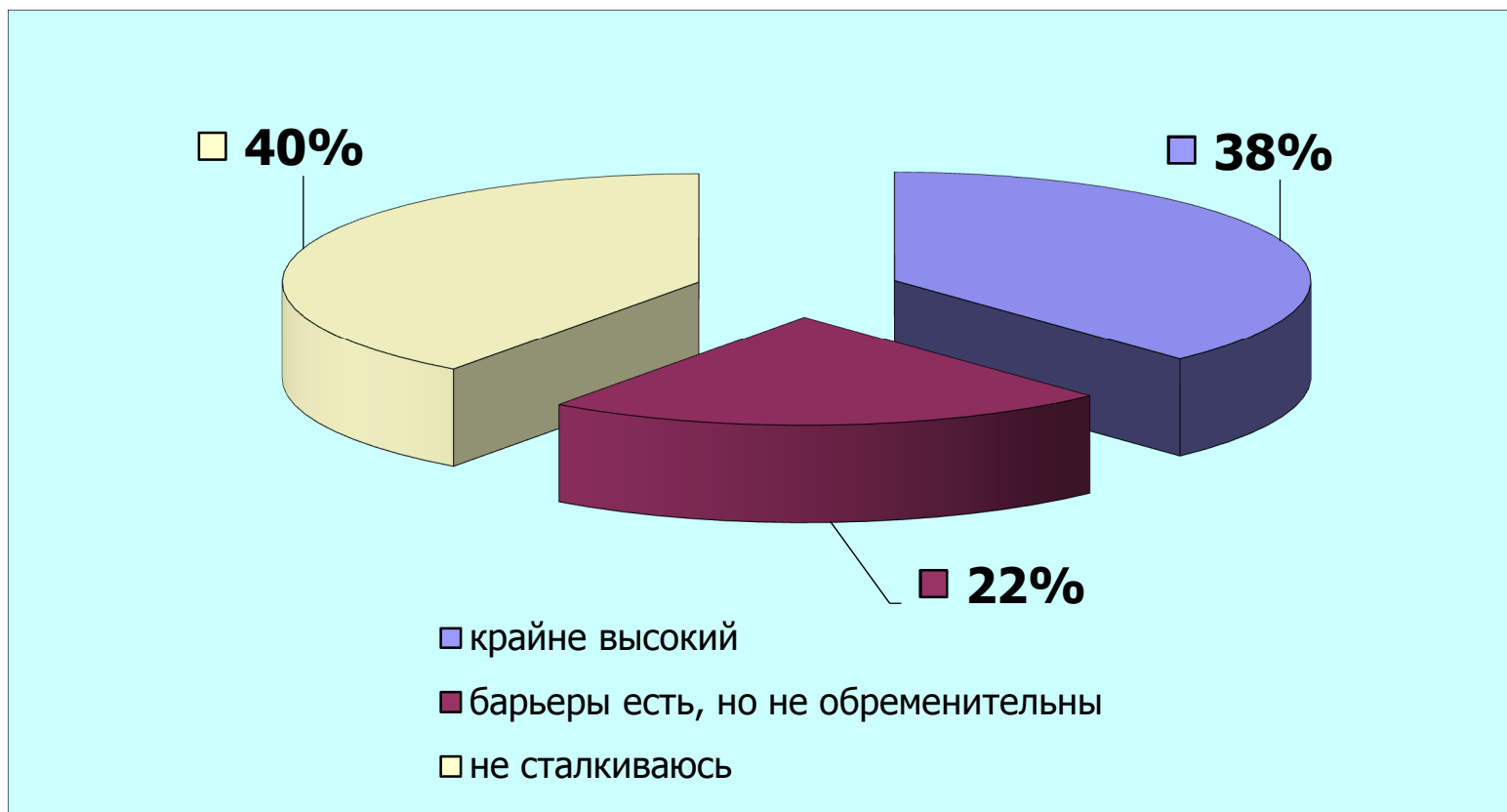
4. АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ

Как Вы оцениваете уровень административных барьеров, с которыми сталкивается Ваш бизнес?

Ответ / год	2020	2019
крайне высокий	38%	33%
барьеры есть, но не обременительны	22%	34%
не сталкиваюсь	40%	33%

Блок, посвященный взаимоотношениям бизнеса и государства, открывается вопросом об административных барьерах при осуществлении предпринимательской деятельности.

Ответы респондентов на данный вопрос распределились достаточно ровно, тем не менее, обозначив тренд к поляризации оценок. В той или иной степени, наличие административных барьеров признают 60%. Значение этого показателя снизилось на 7% по сравнению с результатами 2019 и 2018 годов. Мы также стабильно отмечаем рост количества тех, кто считает уровень административных барьеров крайне высоким, (+5% в 2020 году, +12% в 2019 году). Что, несомненно, негативный тренд.



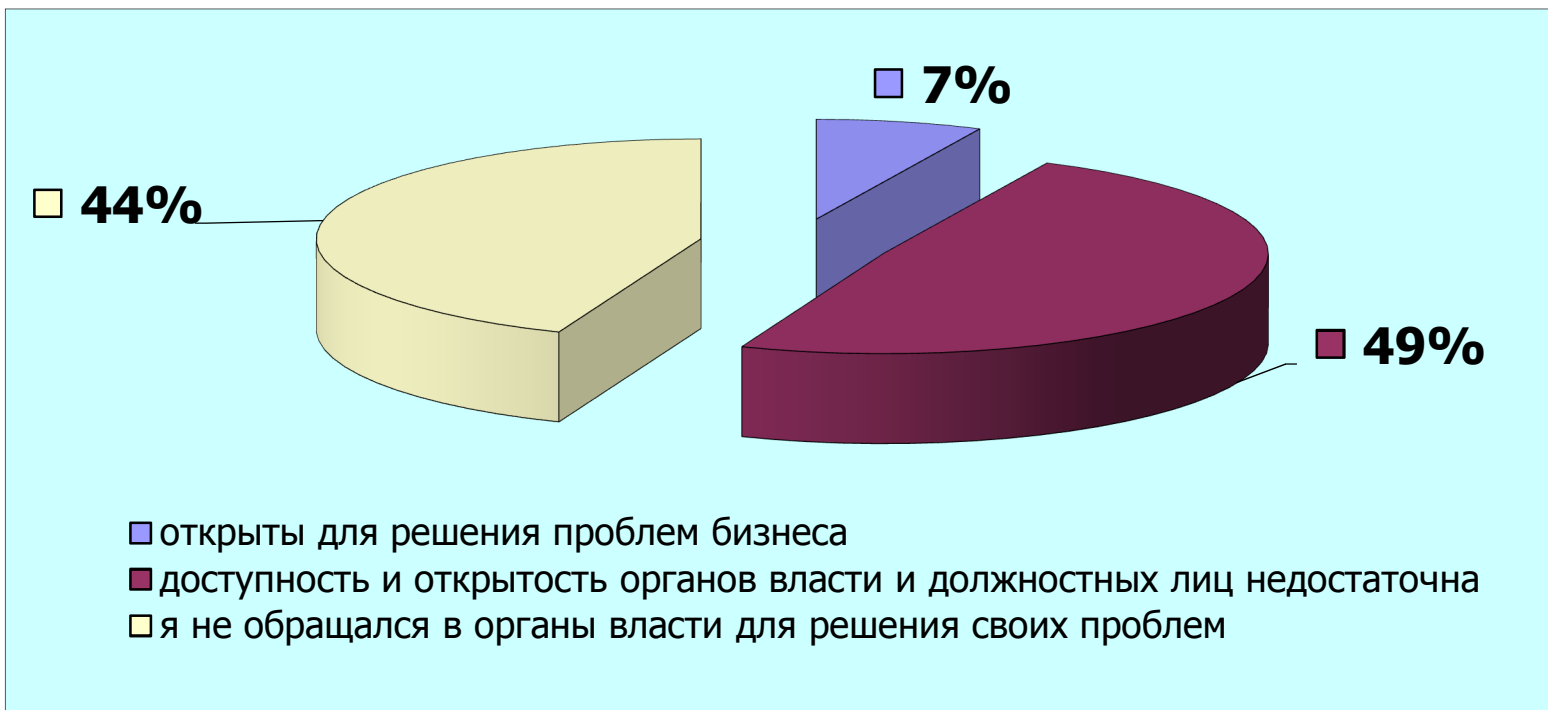
Вместе с тем, на 5% выросло число респондентов, отметивших, что в своей деятельности они вовсе не сталкиваются с административными барьерами. Неравномерность оценок – свидетельство того, что некоторые виды предпринимательства больше подвержены административным барьерам, чем другие.

Оцените доступность органов власти, должностных лиц для решения Ваших проблем

Ответ / год	2020	2019
открыты для решения проблем бизнеса	7%	19%
считаю, что доступность и открытость органов власти и должностных лиц недостаточна	49%	42%
я не обращался в органы власти для решения своих проблем	44%	39%

Исследование обнаружило отсутствие тесного взаимодействия между бизнесом и государственными структурами. Большинство опрошенных (49%) считают, что органы власти недостаточно открыты для предпринимателей, либо предпочитают не обращаться к чиновникам для решения проблем бизнеса (44%). Открытость чиновников для решения проблем бизнеса отметили лишь 7% респондентов.

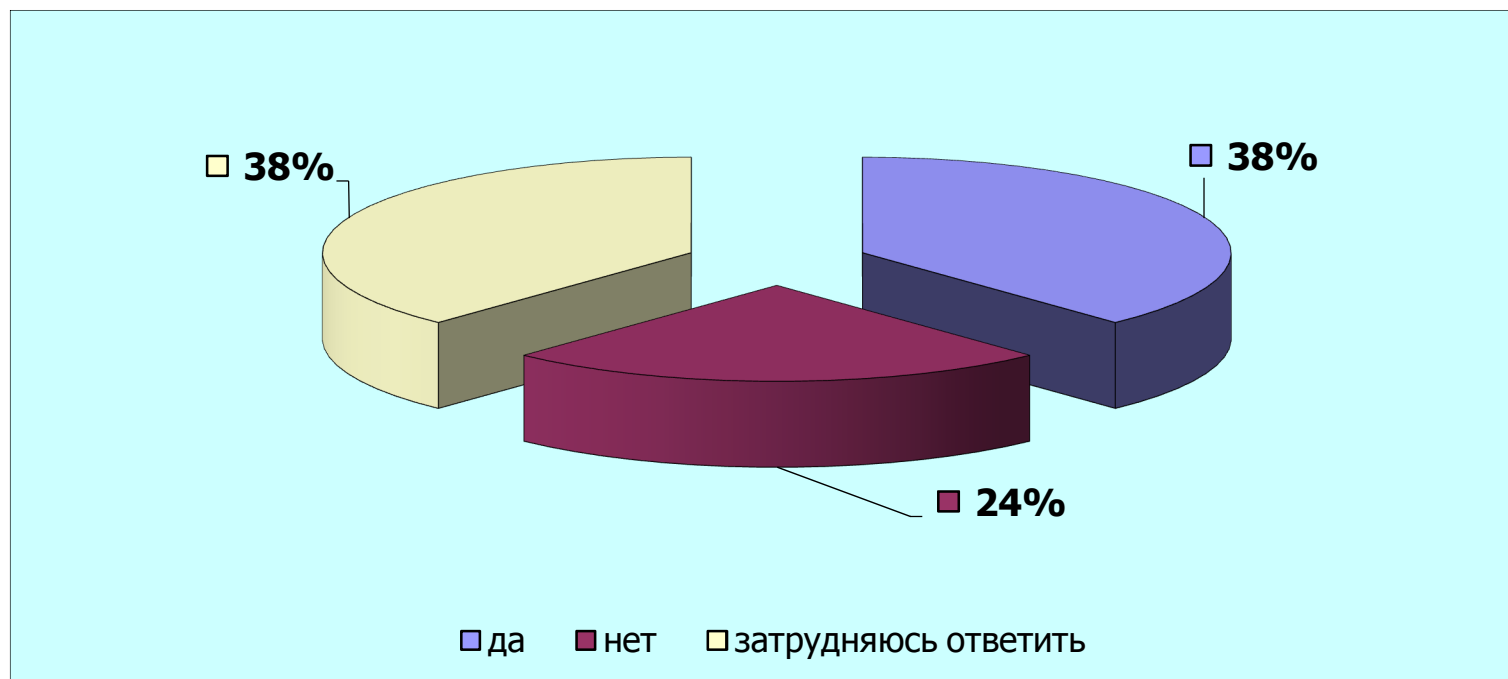
Необходимо сказать, что органы власти и госучреждения в целом доступны для предпринимателей. Но имеют место и отдельные «пережитки», которые данную доступность снижают. Это, например, практика «приемных часов» и затягивание сроков ответа на письменные обращения (а то и вовсе их игнорирование).



Между тем, доступность и открытость для предпринимателей органов власти способствует минимизации коррупционных проявлений, налаживанию диалога между государством и бизнес-сообществом, повышению уровня доверия между ними, созданию эффективной системы взаимодействия.

Известны ли Вам решения органов власти и местного самоуправления, которые, по-вашему, ухудшили положение Вашего бизнеса?

Ответ / год	2020	2019
да	38%	15%
нет	24%	31%
затрудняюсь ответить	38%	54%

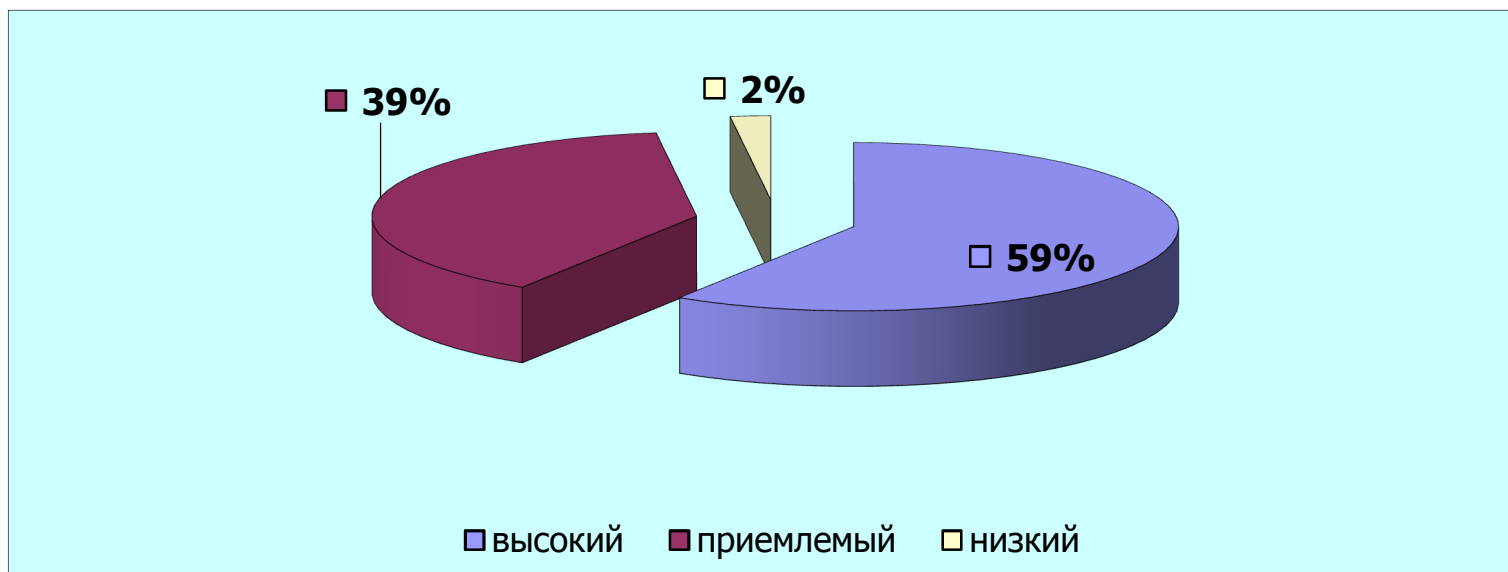


В прошлые годы большинство предпринимателей предпочитали уклоняться от ответа на данный вопрос (доминировал вариант «затрудняюсь ответить»), известны ли им решения органов власти, которые ухудшили положение их бизнеса. Однако в этом году 38 % (+23% к показателю прошлого года) опрошенных заявили, что ряд решений органов власти и местного самоуправления негативно повлияли на их бизнес. 24 % опрошенных заявили, что им такие решения не известны. **Распределение ответов на указанный вопрос свидетельствует о росте критического восприятия предпринимателями политики органов власти в отношении бизнеса.**

Как Вы оцениваете уровень конкуренции в сфере Вашей деятельности?

высокий	59%
приемлемый	39%
низкий	2%

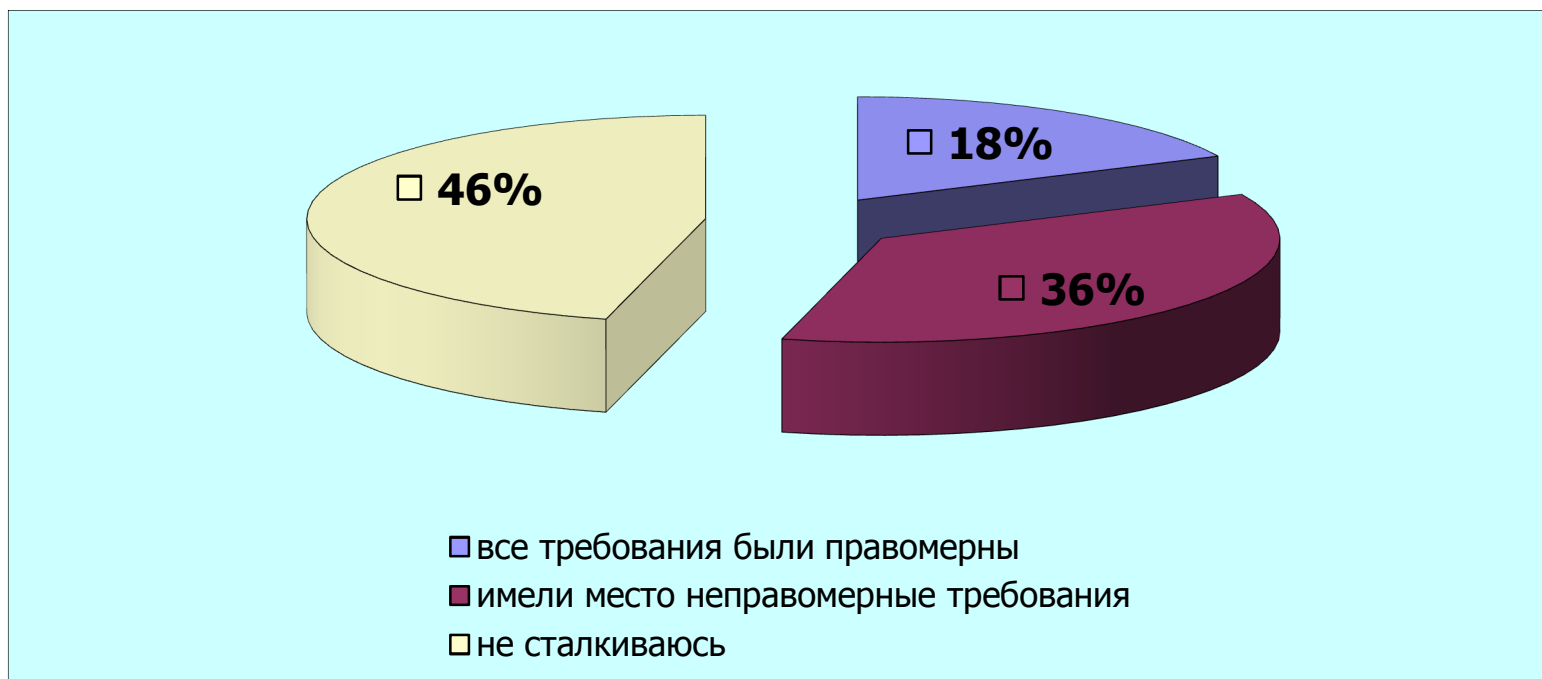
Абсолютное большинство опрошенных предпринимателей работают в высококонкурентных отраслях деятельности (59%). 39% респондентов оценивают уровень конкуренции в своем направлении бизнеса как приемлемый. Только 2% работают на низкоконкурентных рынках.



Данные результаты свидетельствуют о том, что структура малого и среднего бизнеса в Ярославской области представлена в основном традиционными отраслями, выход на новые рынки (в том числе инновационных разработок) большинство малых и средних компаний не рассматривают.

Как Вы оцениваете правомерность требований правоохранительных (надзорных) органов при взаимодействии с Вашей компанией?

Ответ / год	2020	2019
все требования были правомерны	18%	33%
имели место неправомерные требования	36%	30%
не сталкиваюсь	46%	37%



Число отметивших неправомерные требования со стороны контролирующих инстанций стабильно растет второй год (в 2020 году + 6%, в 2019 году + 7%). Одновременно существенно выросло (на 9%) число тех, кому с проверками не приходили.

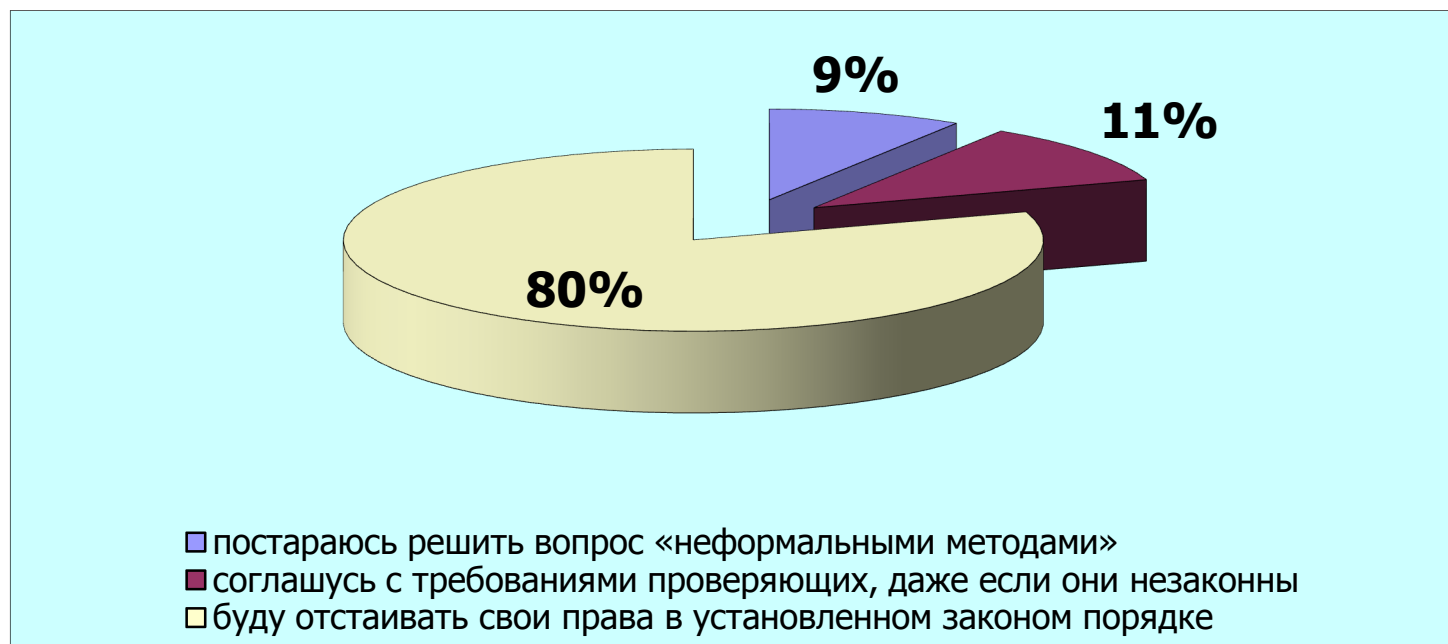
Большинство предпринимателей, которые сталкиваются с надзорными органами, отмечают, что требования проверяющих часто носят неправомерный характер.

Как бы Вы поступили в случае выявления проверяющими каких-либо нарушений?

Ответ / год	2020	2019
постараюсь решить вопрос «неформальными методами»	9%	6%
согласюсь с требованиями проверяющих, даже если они незаконны	11%	14%
буду отстаивать свои права в установленном законом порядке	80%	80%

На протяжении нескольких лет стабильно низким является **число тех, кто пытается решать «неформально» вопросы с проверяющими либо соглашается на их незаконные требования.** Это также одно из свидетельств повышения прозрачности бизнеса.

Взаимодействуя с проверяющими структурами, предприниматели предпочитают отстаивать свои права в установленном законом порядке (80 %). Это обусловлено доступностью квалифицированных юридических услуг и повышением собственной правовой грамотности предпринимателей.



11% настроены согласиться с требованиями проверяющих, даже если те будут противоречить закону. Только 9% опрошенных постараются решить вопрос «неформальными методами».

В какой сфере государственного регулирования Вы сталкиваетесь с наибольшим количеством административных барьеров?*

Ответ / год	2020	2019
налоговое администрирование	38%	31%
имущественные и земельные правоотношения	30%	21%
контрольно-надзорная деятельность	34%	13%
тарифное регулирование	9%	5%
иное	20%	30%

По мнению предпринимателей, основные проблемы и барьеры сконцентрированы в сфере налогового регулирования. Возможно, на характер ответов повлияли распространенные практики приостановки действий по счетам юридических лиц и индивидуальных

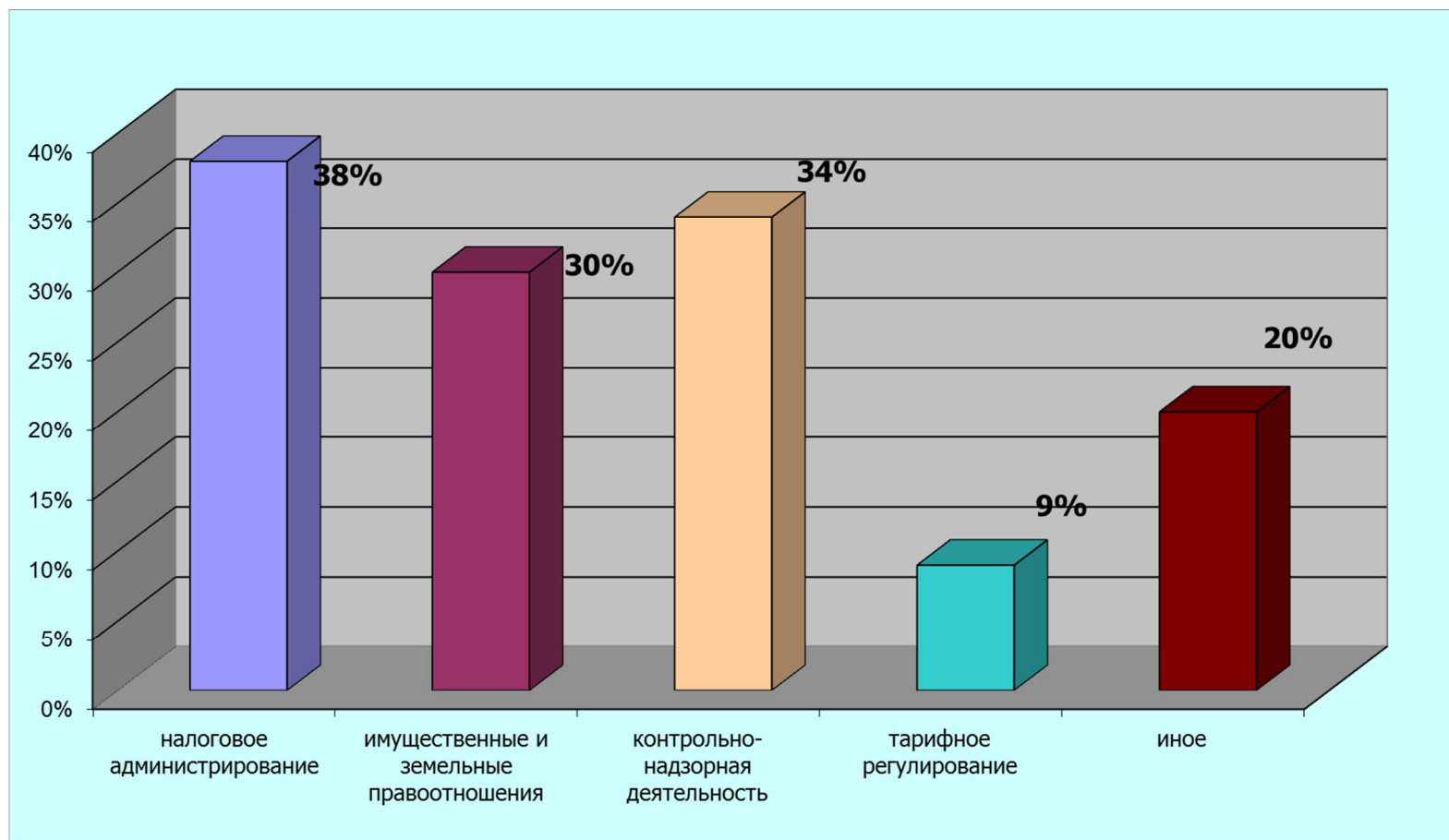
* Вопрос предполагал возможность нескольких вариантов ответа.

предпринимателей, а также ужесточение администрирования налога на добавленную стоимость.

Бизнес зачастую пребывает в состоянии неопределенности из-за изменений налогового законодательства, которые не анонсируются заранее. Кроме того, совершенствование налогового администрирования приводит не к снижению административных издержек, а напротив, к росту фискального давления и налоговых рисков бизнеса.

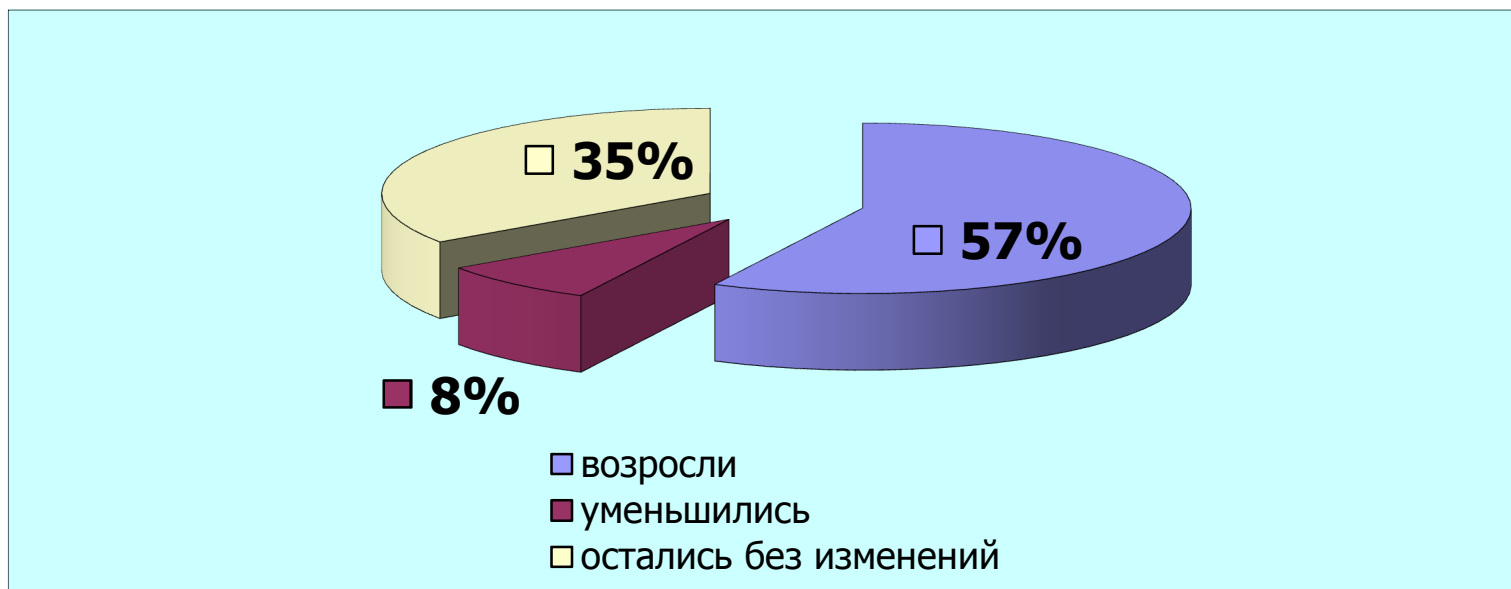
Именно действия налоговых органов имеют важнейшее значение для бизнеса. Такие действия, как, например, запрет приостановка транзакций по расчетному счету, чреватые остановкой хозяйственной деятельности на неопределенный срок.

Кроме того, нельзя не отметить рост административных барьеров, который, по мнению предпринимателей, произошел в сфере контрольно-надзорной деятельности – об этом заявили 34% опрошенных (против 13% годом раньше).



Как изменились издержки Вашей организации в ходе выполнения законных требований органов власти по сравнению с прошлым годом?

Ответ / год	2020	2019
возросли	57%	48%
уменьшились	8%	2%
остались без изменений	35%	43%
нет ответа	0%	7%

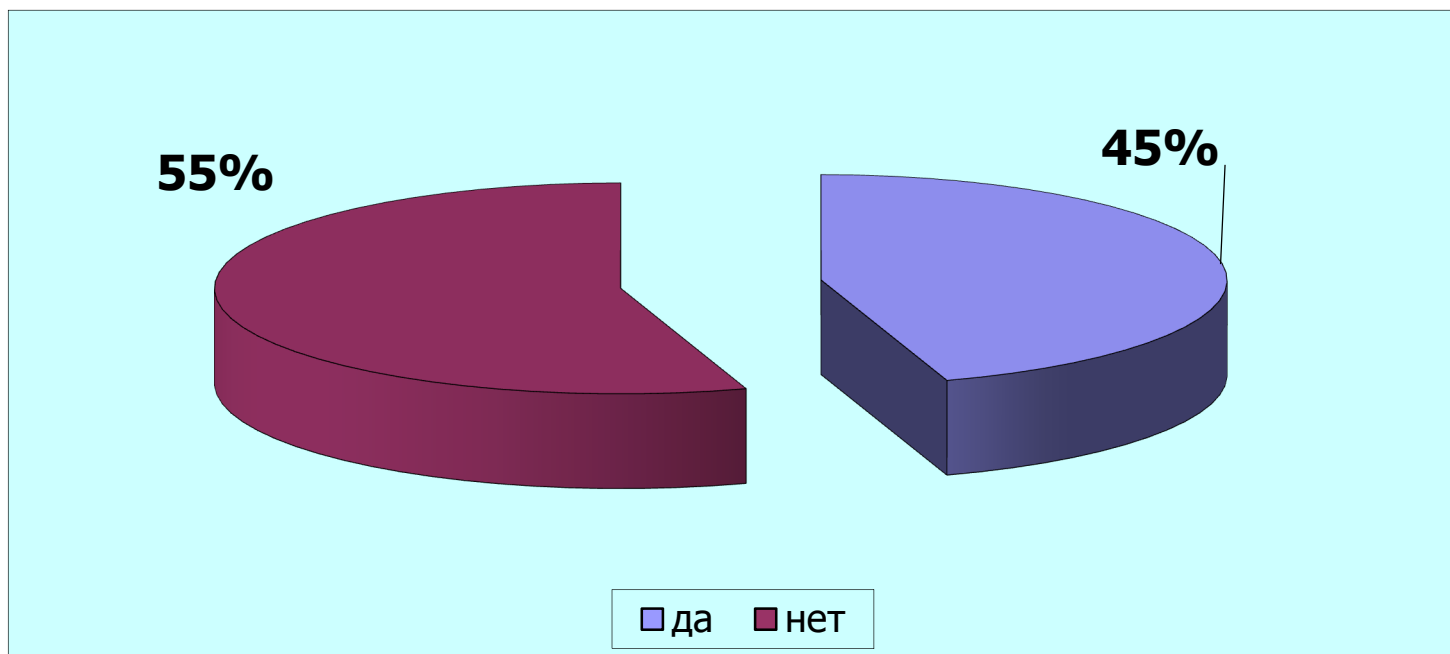


Абсолютное большинство опрошенных (57%) отмечает рост административных издержек. Сказалось повышение налога на добавленную стоимость с 18 до 20% и ставок страховых взносов во внебюджетные фонды (закончился «льготный период» для предпринимателей на упрощенной системе налогообложения).

Несмотря на меры поддержки, малый бизнес в России по-прежнему находится в сложной ситуации: послабления и льготы с одной стороны дополнялись дальнейшим усилением налоговой нагрузки, бумажной волокитой и прочими ограничивающими факторами.

Вы лично, ваш адвокат или ваш законный представитель когда-либо принимали участие в судебном разбирательстве по решению проблемы своего бизнеса?

Ответ / год	2020	2019
да	45%	52%
нет	55%	48%



Как и в прошлом году, ответы распределились практически поровну. Однако в этом году большинство респондентов (55%) отметили, что в суд по вопросам бизнеса им обращаться не приходилось. Логично предположить, что эти предприниматели используют претензионный порядок урегулирования споров, или какие-либо иные варианты досудебного разрешения конфликтных ситуаций.

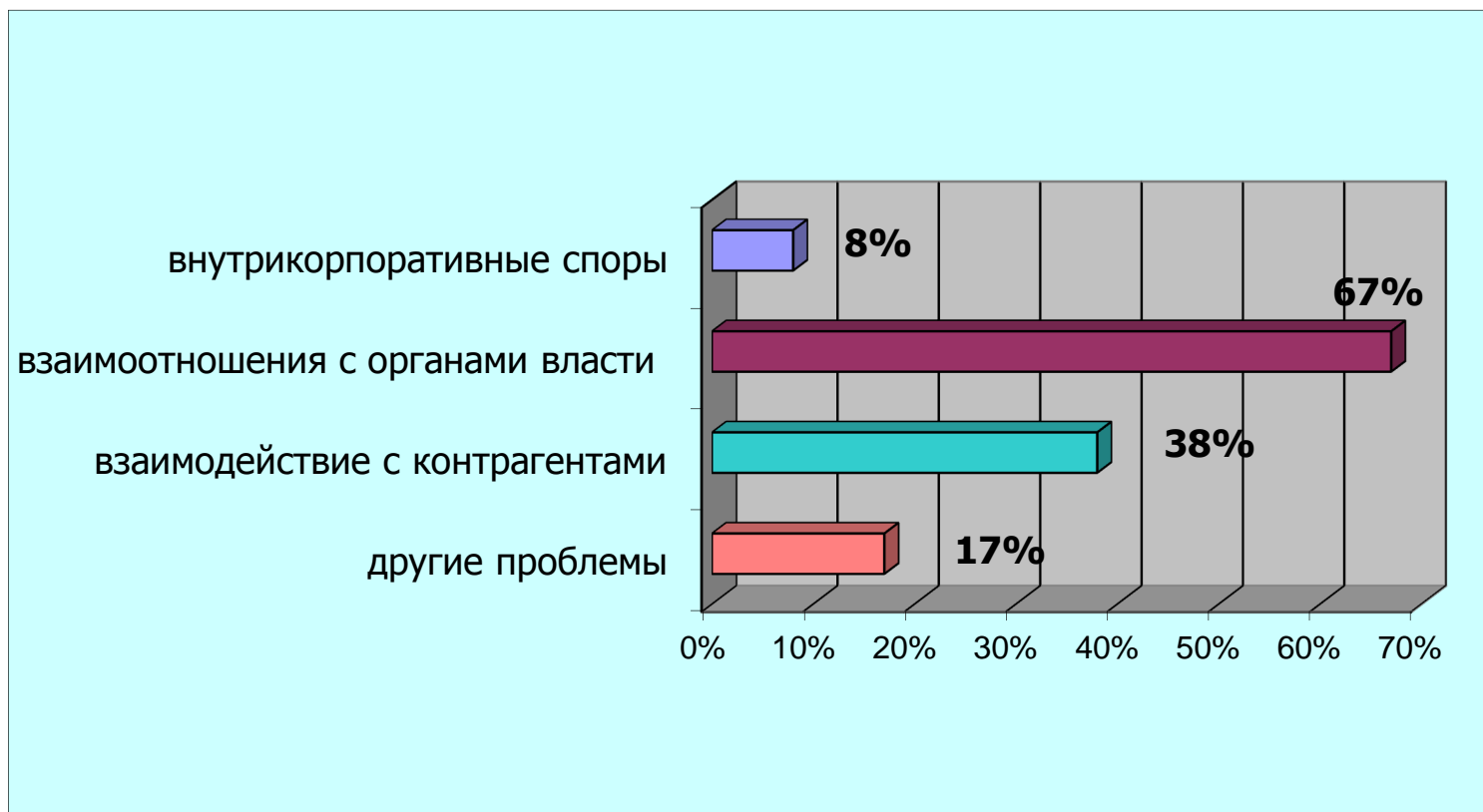
45% опрошенных заявили, что им доводилось принимать участие в судебных разбирательствах по вопросам ведения бизнеса. Данный показатель снизился на 7% (в

прошлом году он составил 52%). С одной стороны, это плюс – растет правосознание предпринимателей и стремление решать споры цивилизованно. С другой стороны, это может свидетельствовать о росте числа конфликтных ситуаций.

Какого типа проблемы вашего бизнеса Вам приходилось решать с помощью судебного разбирательства?*

Ответ / год	2020	2019
Внутрикорпоративные споры	8%	10%
Взаимоотношения с органами власти	67%	40%
Взаимодействие с контрагентами	38%	53%
Другие проблемы	17%	27%

* Вопрос предполагал возможность нескольких вариантов ответа.

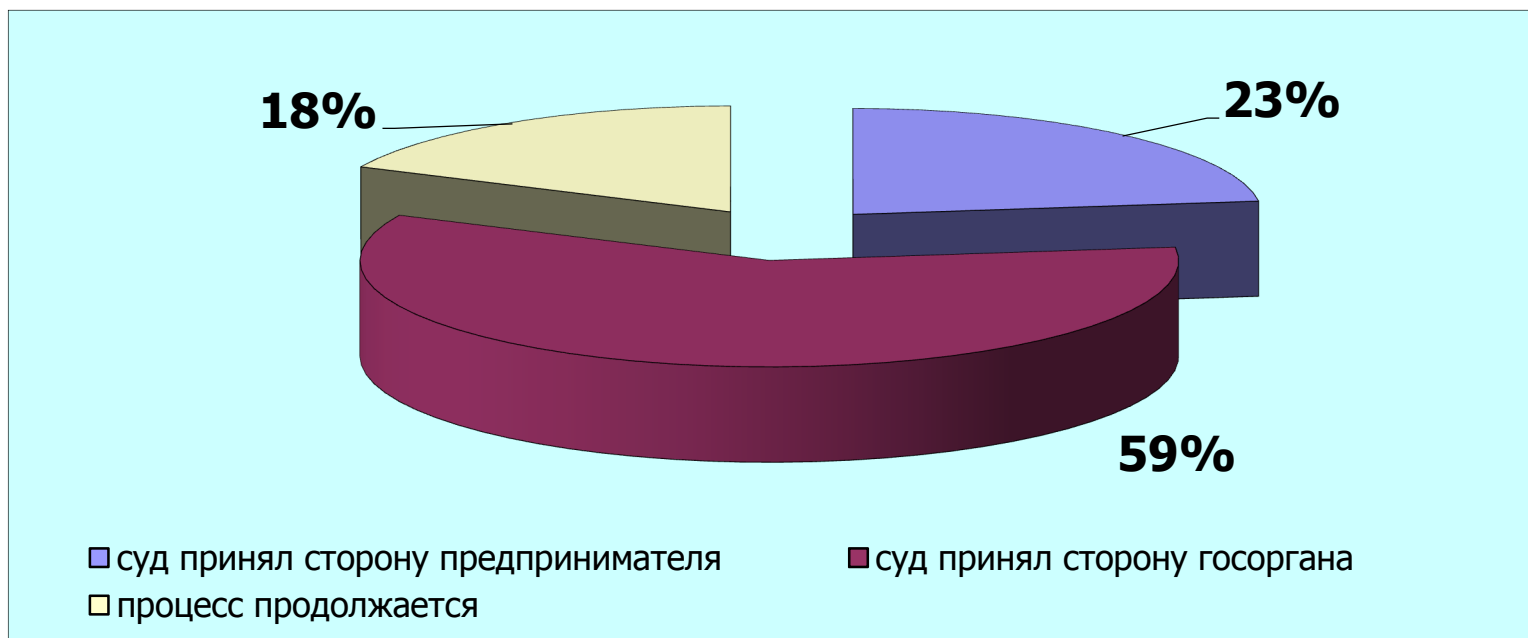


У тех предпринимателей, кто имеет опыт судебных разбирательств, спорные ситуации в большинстве случаев (67%) касались взаимодействия с органами власти. 38 % опрошенных решают в судебном порядке споры с контрагентами. Практика разрешения внутрикорпоративных споров в суде по-прежнему еще не столь распространена – подобный опыт имеют лишь 8% опрошенных.

Если сравнивать результаты ответов по этому вопросу с исследованием 2019 года, то нельзя не отметить перемещение акцентов в сторону разбирательств с органами власти. Число таких споров стало больше на 27%. Факт судов с контрагентами при проведении предыдущего опроса отметили 53% опрошенных.

Каков был результат судебного разбирательства с государственными органами?

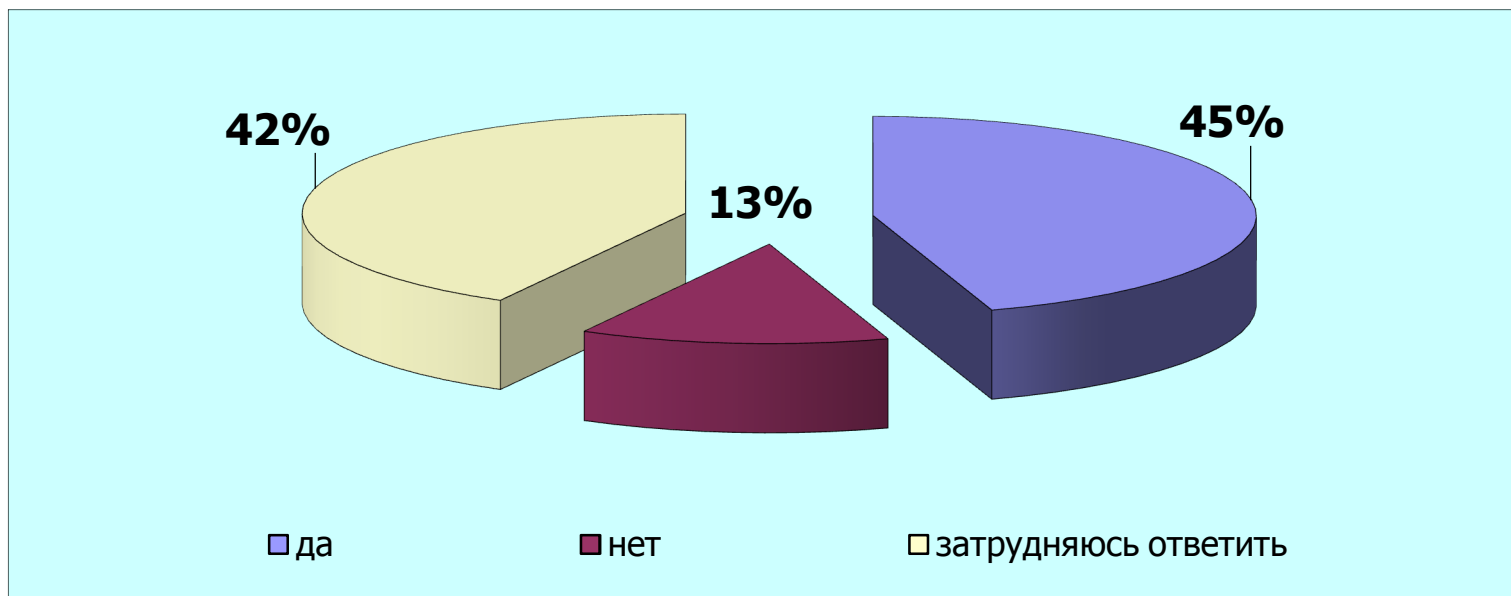
Ответ / год	2020	2019
суд принял сторону предпринимателя	23%	35%
суд принял сторону госоргана	59%	36%
процесс продолжается	18%	29%



В прошлом году мы выявили позитивную тенденцию – снижение процента судебных разбирательств, проигранных предпринимателями госорганам. Результаты опроса 2020 года показывают, что данный тренд был недолговечен. По данным этого года, в 23% случаев суд принимал сторону предпринимателя, а в 59% случаев – встал на сторону госоргана. В прошлом году только в 36% случаев госорганам удалось отстоять в суде свою позицию.

Если Вы оспариваете в суде решения соответствующих органов (должностных лиц), есть ли у Вас опасения дальнейшего административного давления органов власти/должностных лиц?

Ответ / год	2020	2019
да	45%	50%
нет	13%	17%
затрудняюсь ответить	42%	33%

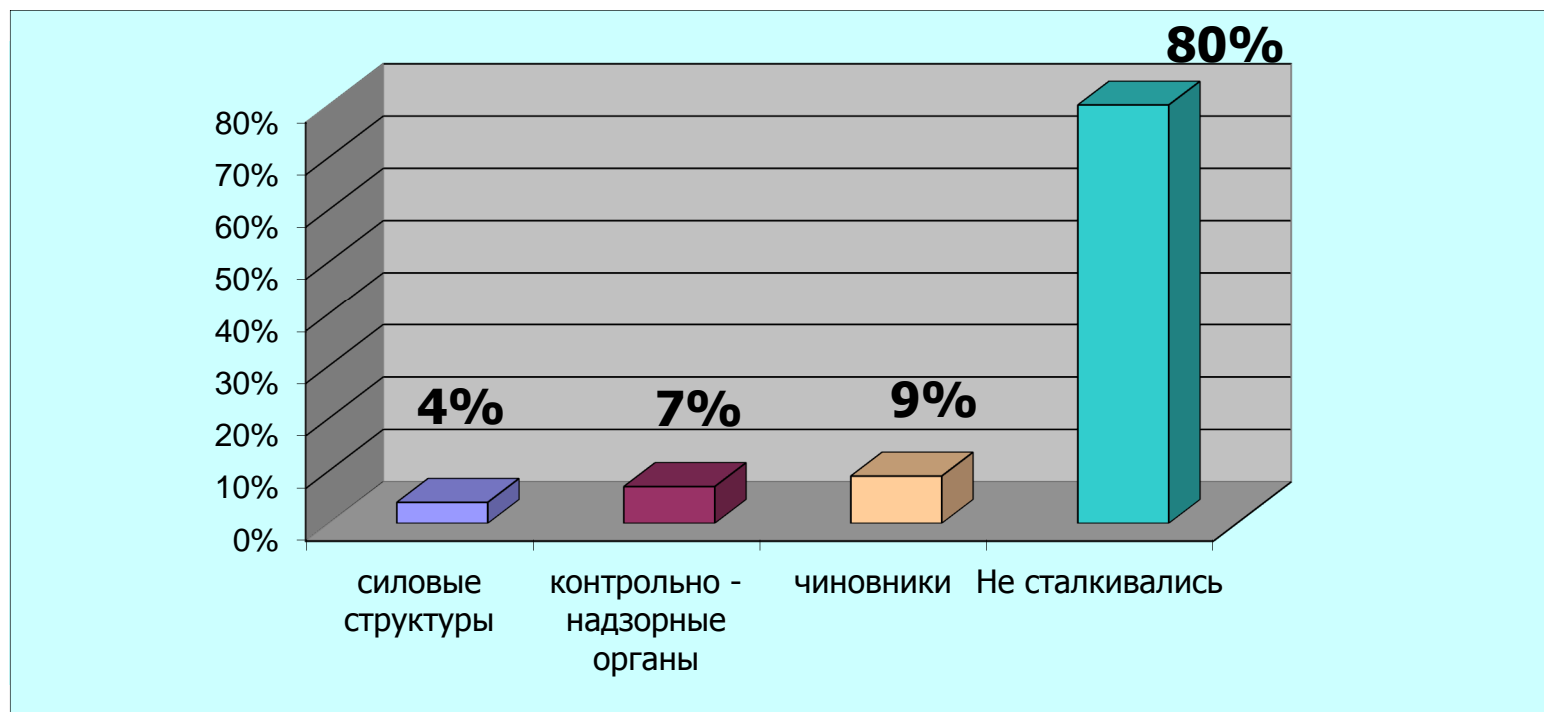


Несмотря на то, что большинство предпринимателей настроены решать свои проблемы в правовом поле, многие из них опасаются административного давления в случае судебных разбирательств с государственными органами.

Вот уже несколько лет законом закреплена практика обязательного согласования внеплановых проверок органами прокуратуры. Если достаточных оснований для проверки прокурорские работники не усматривают, они отказывают в согласовании контролирующим органам. В результате этой работы по ослаблению административного давления на бизнес общее количество плановых и внеплановых проверочных мероприятий органов контроля в отношении бизнеса планомерно снижается. Но, к сожалению, недобросовестные проверяющие могут находить лазейки в нормативных актах для назначения необоснованных проверок. Это и отражено в результатах исследования.

Приходилось ли Вам сталкиваться с вымогательством или иными коррупционными проявлениями со стороны органов власти и контрольно-надзорных структур?

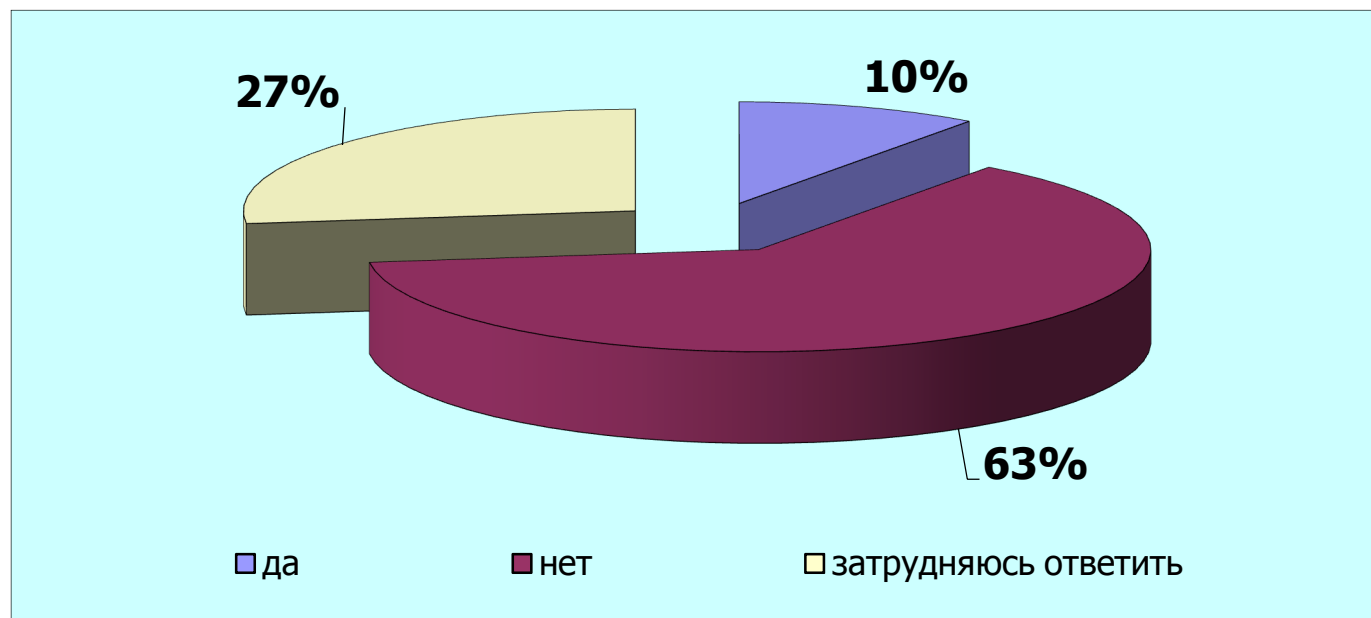
силовые структуры	4%
контрольно-надзорные органы	7%
чиновники	9%
не сталкивались	80%



Непосредственно с вымогательством взятки в течение последнего года сталкивалось незначительное на общем фоне количество респондентов. 9% отметили, что им приходилось взаимодействовать с коррумпированными чиновниками, 7% столкнулись с вымогательством со стороны надзорных органов. Коррупционные проявления со стороны представителей силовых структур испытали на себе 4% респондентов.

Готовы ли Вы к подаче заявлений по поводу коррупционных проявлений, посягающих на Ваш бизнес?

да	10%
нет	63%
затрудняюсь ответить	27%



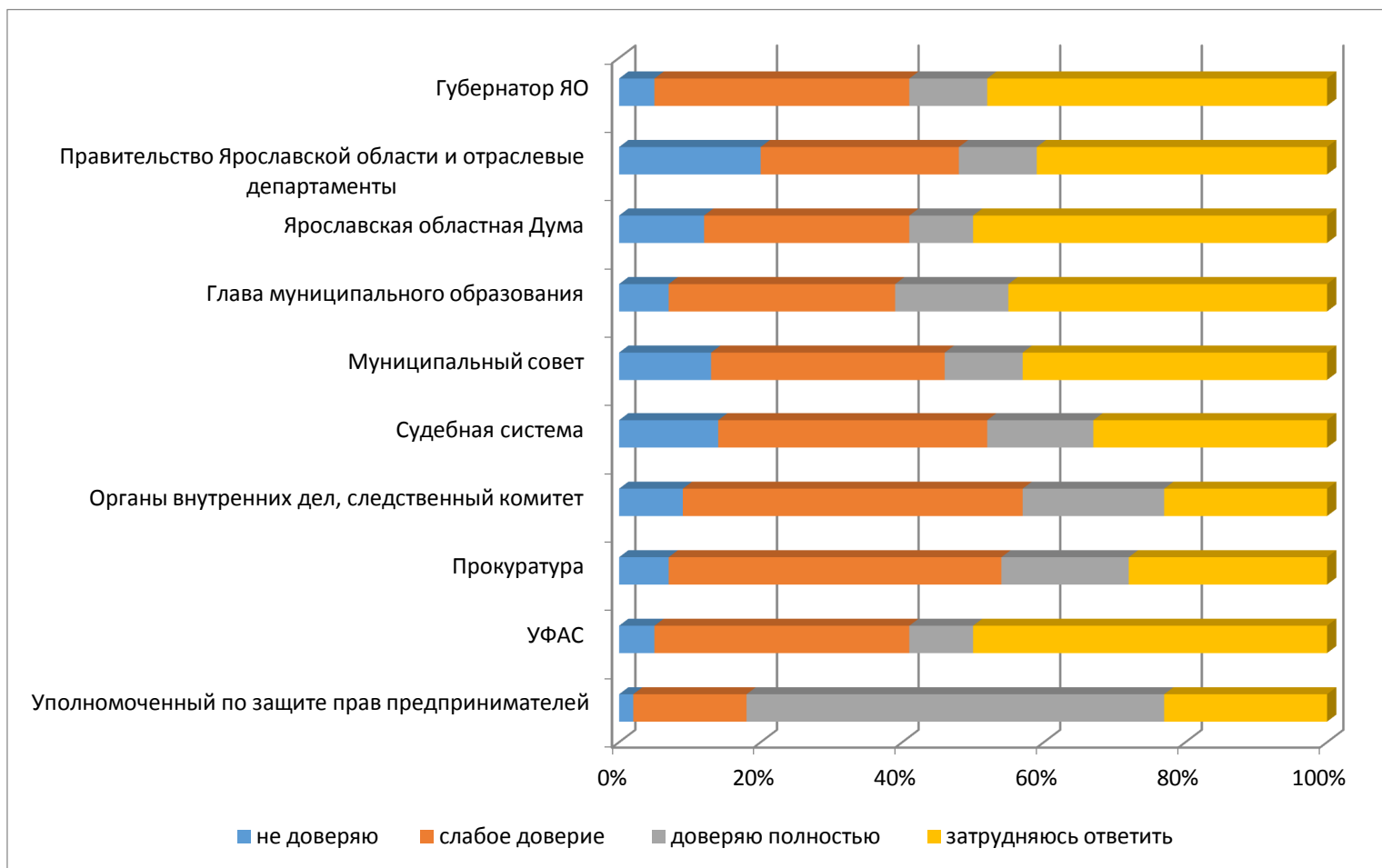
Несмотря на приверженность правовым механизмам решения конфликтов с властью, ярославские предприниматели не будут спешить с сообщениями о коррупционных проявлениях. Только 10% выразили готовность заявить о коррупции, тогда как более 60% не намерены этого делать.

С одной стороны, нельзя не отметить рост правовой культуры предпринимателей и широкое осуждение коррупционного поведения. Но с другой стороны, в российском обществе по-прежнему присутствует мотив «психологической приемлемости» коррупции, как в быту, так и в бизнесе. И это, на наш взгляд, является серьезной проблемой.

5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВЛАСТЬЮ И ИНСТИТУТАМИ

Какова степень Вашего доверия к следующим органам власти?

	не доверяю	слабое доверие	доверяю полностью	затрудняюсь ответить
Губернатор ЯО	5%	36%	11%	48%
Правительство Ярославской области и отраслевые департаменты	20%	28%	11%	41%
Ярославская областная Дума	12%	29%	9%	50%
Глава муниципального образования	7%	32%	16%	45%
Муниципальный совет	13%	33%	11%	43%
Судебная система	14%	38%	15%	33%
Органы внутренних дел, следственный комитет	9%	48%	20%	23%
Прокуратура	7%	47%	18%	28%
УФАС	5%	36%	9%	50%
Налоговые органы	13%	38%	20%	29%
Уполномоченный по защите прав предпринимателей	2%	16%	59%	23%



Вопрос о доверии к органам власти традиционно является самым «неудобным» для респондентов – именно здесь, как правило, доминируют усредненные оценки, а также наибольшее количество воздержавшихся от ответа.

Поэтому мы решили сконцентрироваться на двух полярных оценках – «доверяю полностью» и «не доверяю», чтобы выявить, выражаясь языком политических технологий, рейтинг и антирейтинг органов власти.

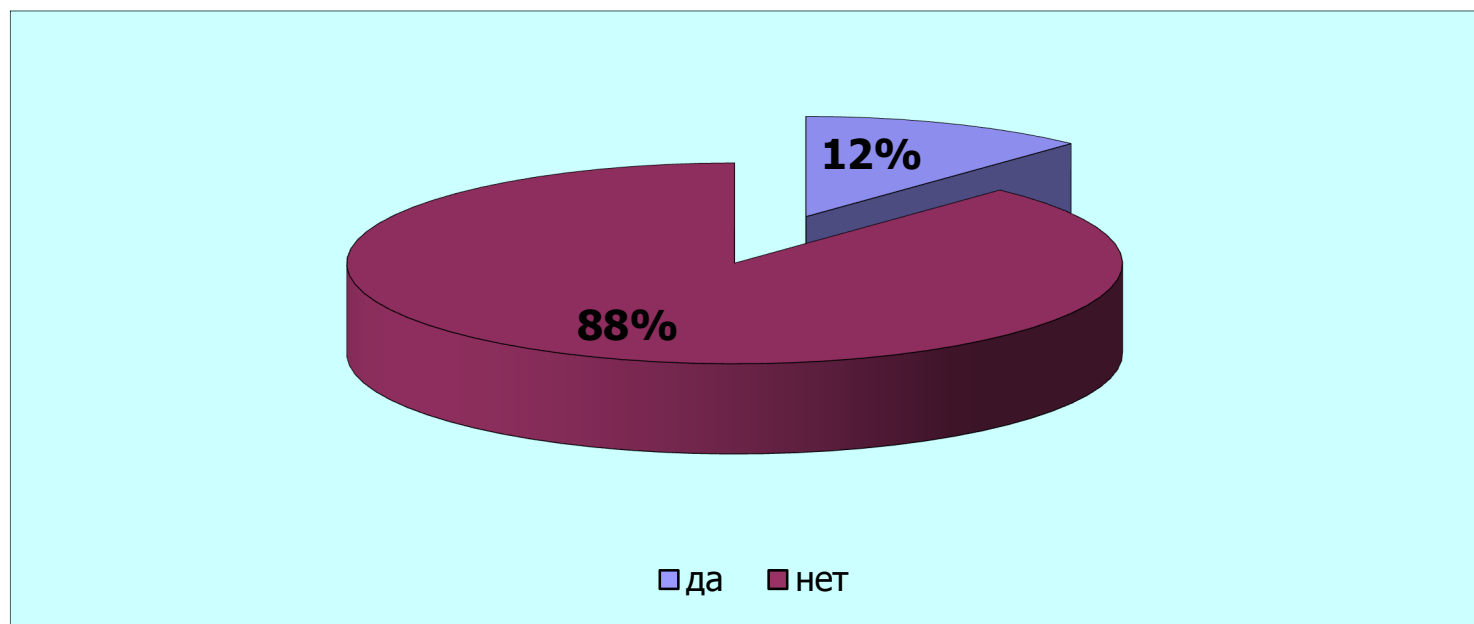
Областные органы власти не могут похвастаться превышением рейтинга над антирейтингом (у Правительства региона - 20% против 11%, у Ярославской областной Думы – 9% против 12%).

Высокий процент выразивших недоверие к Правительству области требует внимания и отдельного изучения.

На этом фоне небезынтересным трендом стал рост рейтинга федеральных органов власти. В отличие от региональных и местных органов власти и самоуправления в отношении «федералов» больше опрошенных выразили доверие, чем недоверие.

Участвует ли Ваша организация в программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, промышленности или сельского хозяйства?

Ответ / год	2020	2019
да	12%	16%
нет	88%	84%



В программах государственной поддержки участвуют лишь 12 % опрошенных. Это на 4% меньше, чем в 2019 году, и на 5% меньше, чем в 2017 году, – на протяжении последних лет данный показатель имеет тенденцию к незначительному снижению по причине сокращения программ государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

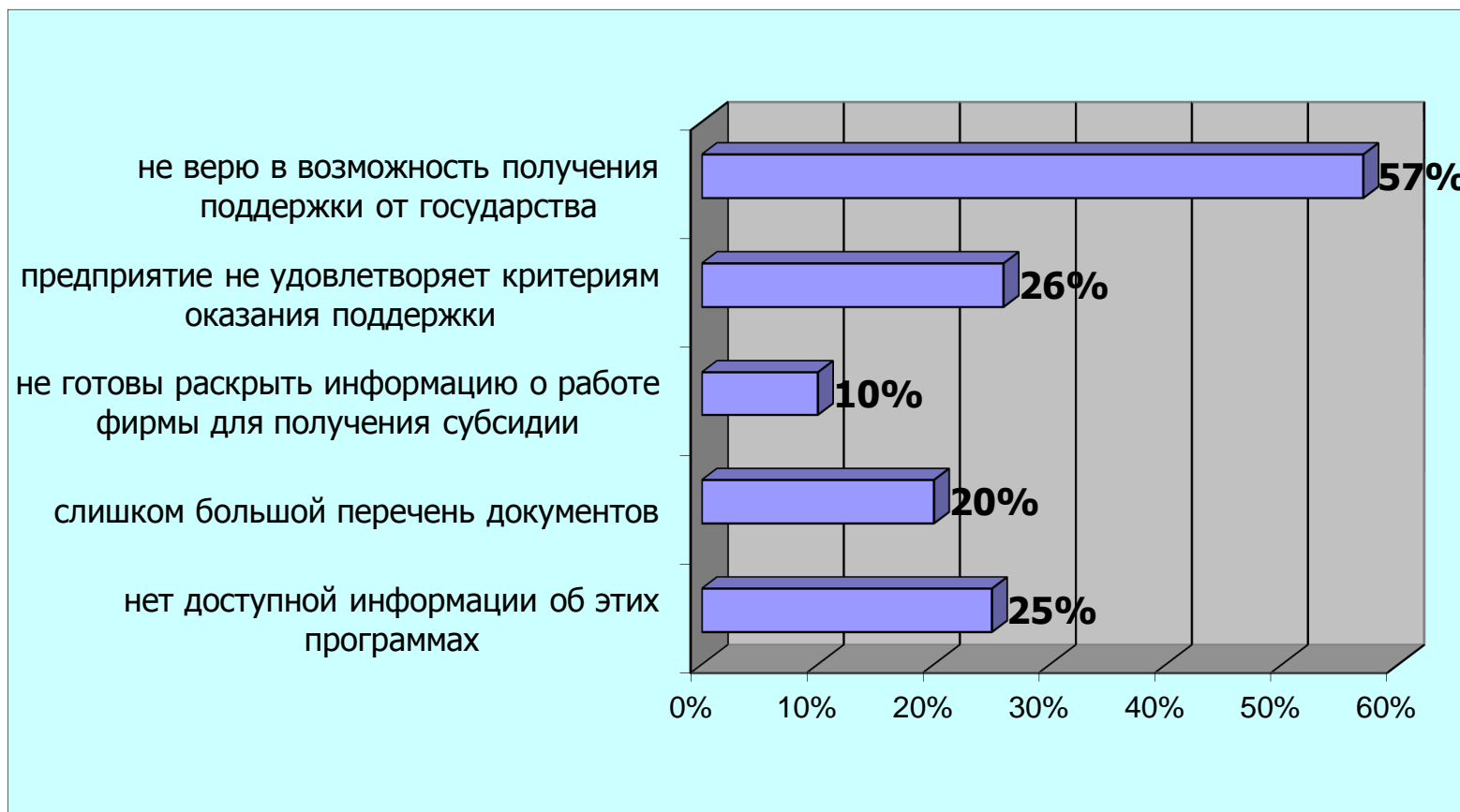
По каким причинам Ваша организация не участвует в программах государственной поддержки*?

Ответ / год	2020	2019
нет доступной информации об этих программах	25%	30%
слишком большой перечень документов	21%	15%
не готовы раскрыть информацию о работе фирмы для получения субсидии	10%	8%
предприятие не удовлетворяет критериям оказания поддержки	28%	25%
не верю в возможность получения поддержки от государства	57%	21%

* Вопрос предполагал возможность нескольких вариантов ответа.

28% предпринимателей рассматривали возможность получения каких-либо мер государственной поддержки, но пришли к выводу, что их предприятия не удовлетворяют критериям оказания помощи. Как правило, это предприятия торговли, на которые большинство программ поддержки не распространяются.

Чуть меньшее количество опрошенных (25%) сетует на то, что нет доступной информации об этих программах. Однако по сравнению с прошлым исследованием ситуация, пусть немного, но улучшилась.



Большинство (57%) не пользуются мерами государственной поддержки, так как просто не верят в возможность ее получения. Также весомой причиной отказа от участия в программах господдержки (для 20%) является слишком большой перечень документов.

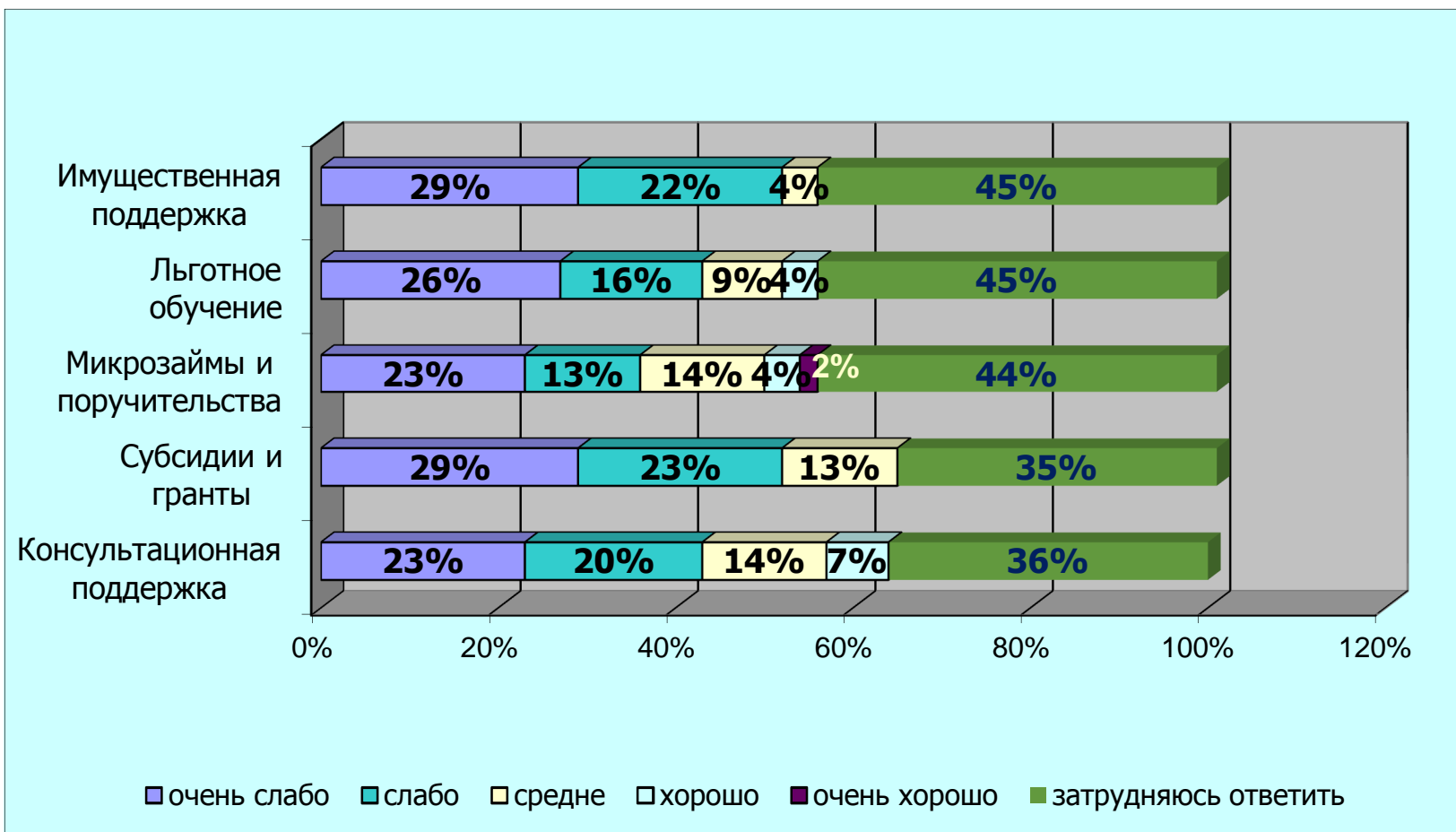
Для 10% препятствием в получении господдержки является непрозрачность их собственного бизнеса. Значение данного показателя с 2017 года находится на стабильно низком уровне. Готовность раскрыть информацию о хозяйственной деятельности для получения субсидий свидетельствует о том, что бизнес, в основном, работает в правовом поле.

Оцените эффективность существующих механизмов государственной поддержки

В оценке эффективности мер государственной поддержки также традиционно преобладают скептические настроения. Причем самую неудовлетворительную оценку вновь получили серьезные виды государственной помощи – финансовая и имущественная поддержка.

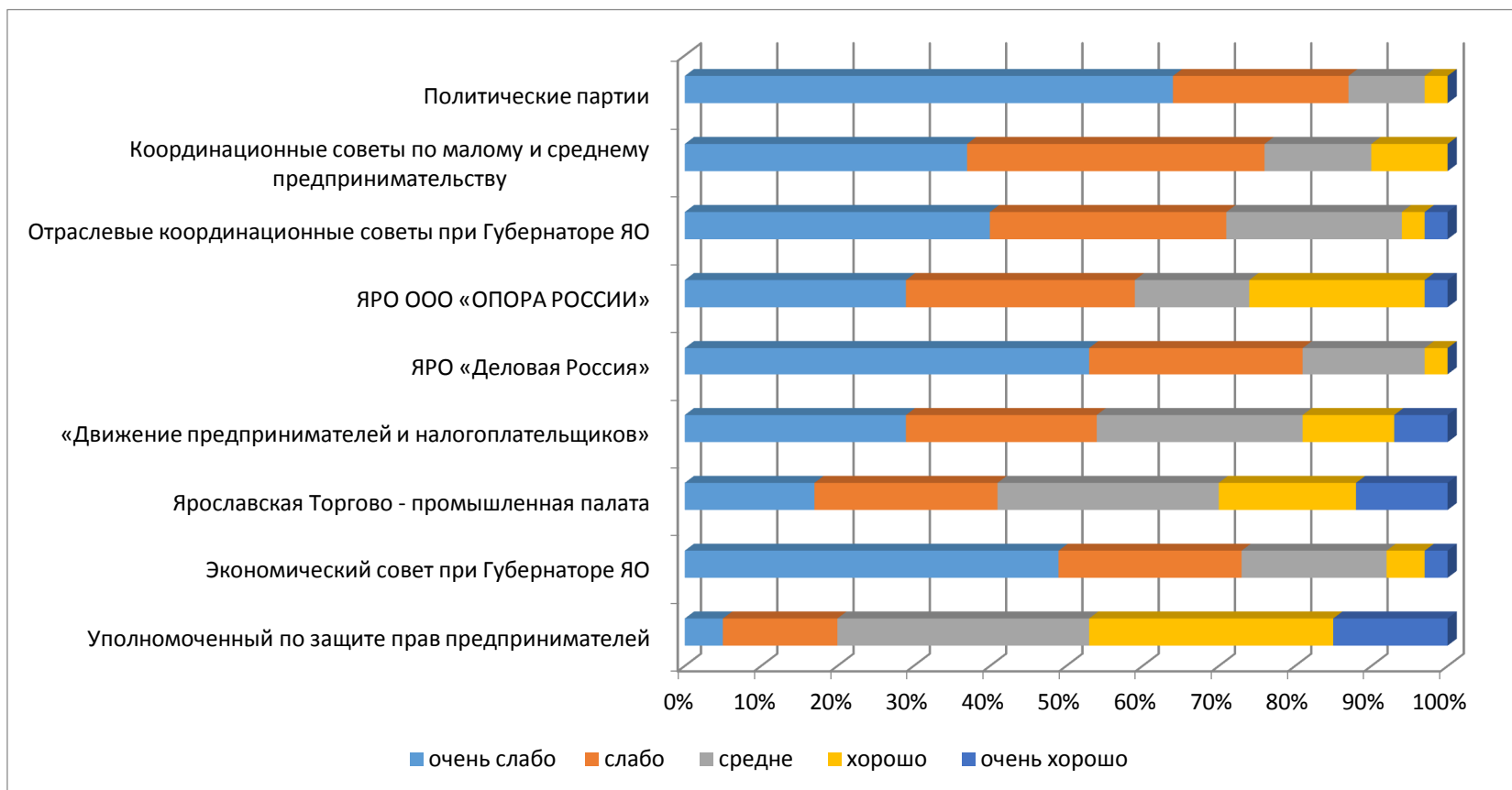
Как и в прошлые годы, положительную оценку предпринимательского сообщества получили информационная и консультационная помощь, а также программы предоставления возмездных форм финансовой поддержки (микрозаймов и поручительств).

	очень слабо	слабо	средне	хорошо	очень хорошо	затрудняюсь ответить
консультационная поддержка	23%	20%	14%	7%	0%	36%
субсидии и гранты	29%	23%	13%	0%	0%	35%
микрозаймы и поручительства	23%	13%	14%	4%	2%	44%
льготное обучение	26%	16%	9%	4%	0%	45%
имущественная поддержка	29%	22%	4%	0%	0%	45%



Оцените эффективность взаимодействия существующих общественных институтов с бизнесом на территории Ярославской области:

	очень слабо	слабо	средне	хорошо	очень хорошо
Политические партии	64%	23%	10%	3%	0%
Координационные советы по малому и среднему предпринимательству	37%	39%	14%	10%	0%
Отраслевые координационные советы при Губернаторе ЯО	40%	31%	23%	3%	3%
ЯРО ООО «ОПОРА РОССИИ»	29%	30%	15%	23%	3%
ЯРО «Деловая Россия»	53%	28%	16%	3%	0%
«Движение предпринимателей и налогоплательщиков»	29%	25%	27%	12%	7%
Ярославская Торгово - промышленная палата	17%	24%	29%	18%	12%
Экономический совет при Губернаторе ЯО	49%	24%	19%	5%	3%
Уполномоченный по защите прав предпринимателей	5%	15%	33%	32%	15%



Наблюдается ярко выраженный «кризис представительства» в предпринимательской среде. «Профсоюзы бизнеса» утрачивают свою консолидирующую роль, но никаких других институтов им на смену не приходит. Чрезвычайно остро для предпринимательских НКО и

консультативных площадок формата «бизнес-власть» стоит вопрос поиска и разрешения актуальных проблем бизнеса и новых форм работы.

Наибольший рейтинг эффективности получили Ярославское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ», Ярославская Торгово-промышленная палата и Уполномоченный по защите прав предпринимателей. Положительно оценивают их работу 26%, 30% и 47% респондентов соответственно.

Какие изменения необходимо внести в законодательные акты для улучшения условий ведения бизнеса? (открытый вопрос, цитаты из ответов предпринимателей)

- *Не мешать бизнесу развиваться, исключить «помощь», убрать бюрократические барьеры, давление чиновников, «контролеров», пересмотреть региональные ставки налогов;*
- *Упростить систему развития бизнеса, убрать бюрократические барьеры, давление чиновников, снизить налоговое бремя;*
- *Обеспечить добросовестную конкуренцию между частным бизнесом и компаниями с госкапиталом (исключить лоббирование интересов госкомпаний);*
- *Снизить фискальную нагрузку;*
- *Расстреливать коррупционеров;*
- *Бороться с откатами;*
- *Больше встречаться с предпринимателями и не ставить «палки в колеса»;*
- *Вернуть полномочия согласования документации и получения разрешений в сфере строительной индустрии на муниципальный уровень;*
- *Сохранить единый налог на вмененный доход;*

- *Возродить малый и средний бизнес на деле с оказанием конкретной помощи отраслевым видам и направлениям бизнеса, с ежедневным освещением через средства массовой информации;*
- *Снизить налоговую нагрузку;*
- *Заморозить тарифы на энергоресурсы;*
- *Установить 2% ставку на кредиты под ведение бизнеса;*
- *Пропагандировать предпринимательство для большего привлечения людей в бизнес;*
- *Создать Министерство предпринимательства Российской Федерации;*
- *Ввести ответственность должностных лиц за нарушение обязательств заказчика по государственным контрактам;*
- *Отменить маркировку товаров;*
- *Отменить аукционы, заменить на конкурсную основу и по месту расположения;*
- *Исключить кассовые аппараты для малого бизнеса;*
- *Сократить периодические проверки охранного бизнеса - не один раз в год, а один раз в два года, как это было раньше.*

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ:

- увеличение скепсиса предпринимателей относительно условий для ведения бизнеса и перспектив своих предприятий;
- смещение оценок от умеренно-скептических к выраженно-негативным;
- в сфере проблематики доминирует тематика роста налоговой нагрузки и ужесточения налогового администрирования;
- проблема с нехваткой площадей для ведения бизнеса вновь обретает актуальность;
- подавляющее большинство опрошенных отвергают «неформальные» методы общения с чиновниками и контролерами и предпочитают решать проблемы бизнеса в установленном законом порядке;
- высокий уровень недоверия региональному Правительству;
- обозначается «вакуум» в поле взаимодействия бизнеса и власти: роль общественных объединений снижается, коммуникационные площадки при органах власти неэффективны – остро встает вопрос о новых инструментах и формах взаимодействия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование позволяет сделать ряд выводов относительно условий для ведения бизнеса в Ярославской области.

Во-первых, несмотря на скептическое отношение к внешним условиям для ведения бизнеса, большинство предпринимателей намерены продолжать развитие собственного дела.

Субъективно бизнес считает, что он существует не благодаря, а, скорее, вопреки государству. Тем не менее, улучшение объективных факторов имеет огромное значение. Для того чтобы легче было открывать и развивать бизнес, в регионе важно повышать качество предпринимательского климата.

Предпринимательский климат в регионе представляет собой совокупность условий, влияющих на возникновение и рост бизнеса, это своего рода среда, в которой рождается и растет компания. Результаты исследования указывают на слабые места в создании регионального предпринимательского климата. И при анализе по отдельным факторам картина получается далеко не безоблачная.

Во-вторых, происходят существенные сдвиги в проблемном поле бизнеса. Уже не так актуальны проблемы с технологическим присоединением к инженерным сетям. На первый план выходят вопросы налогового администрирования, роста тарифов энергетиков и коммунальщиков, а также вопросы кадрового обеспечения бизнеса.

В-третьих, в оценке административного климата Ярославского региона второй год подряд просматривается тенденция к ухудшению. Большинство опрошенных признают в той или иной степени наличие в регионе административных барьеров. Растет количество столкнувшихся с неправомерными действиями проверяющих органов. Кроме того, вступая в судебные тяжбы с государственными органами, предприниматели, как правило, проигрывают.

В-четвертых, бизнес по-прежнему не верит в возможность получения государственной поддержки. В государственных программах участвуют только 12% предпринимателей.

В-пятых, отношения власти и предпринимательского сообщества приобретают напряженный характер. Утрачивается вера в институты представления интересов бизнеса и площадки согласования интересов с властью.

В целом, по большинству вопросов, затронутых в исследовании, по сравнению с опросами прошлых лет наблюдается рост негативных проявлений. Властным структурам стоит всерьез проанализировать потребности предпринимателей для того, чтобы организовать результативную работу по созданию благоприятного бизнес-климата в Ярославской области.